

## PROGRAMA

# LA CAIXA, CON LAS PERSONAS EN EL FINAL DE SU VIDA

La iniciativa de Atención Integral a Personas con Enfermedades Avanzadas de la Caixa cumple ha ofrecido atención a 153.953 personas y a 210.936 familiares

I. F.

**E**l Programa para la Atención Integral a Personas con Enfermedades Avanzadas de la Caixa cumple sus primeros diez años de trayectoria habiendo ofrecido atención a 153.953 personas en el final de su vida y a 210.936 familiares. Solo en 2018, han sido atendidos 25.507 pacientes y 30.933 familiares.

El director general de la Fundación Bancaria "la Caixa", Jaume Giró, destaca que "el programa nació como una pequeña semilla de esperanza, consecuente con la misión fundacional de la Caixa de dedicarse con preferencia a las personas más vulnerables de la sociedad. Hoy se ha convertido en un modelo sólido, respaldado por la comunidad científica internacional y muy apreciado por esa misma sociedad".

En este sentido, el Consejo de Europa ha publicado recientemente un informe en materia de cuidados paliativos que hace una distinción al Programa para la Atención Integral a Personas con Enfermedades Avanzadas de la Caixa como servicio ejemplar en la atención psicológica, espiritual y emocional.



EE

A nivel global, el programa, enmarcado en la Estrategia de Cuidados Paliativos del Sistema Nacional de Salud, se implementa a través de una red de Equipos de Atención Psicosocial (EAPS) distribuidos por todo el Estado, y proporciona a enfermos y familiares una atención cálida y personalizada que complementa la labor que las unidades de cuidados paliativos realizan en hospitales y domicilios. Su finalidad es alcanzar una atención integral basada en el apoyo.



EE

## ENCUENTRO

## MUJERES POR LA EMPRESA RESPONSABLE

La asociación hispano francesa asegura que es una parte vital del ADN de las empresas y las compañías

I. F.

**L**a especial importancia en materia de Responsabilidad Social Corporativa de las empresas españolas y francesas ha centrado la conferencia de la Asociación de amistad hispano francesa Mujeres Avenir, organizada en colaboración con el despacho de abogados Pérez-Llorca.

Un encuentro que, bajo el título *Experiencias y desafíos en la aplicación de la Responsabilidad Social Corporativa: especial visión en empresas españolas y francesas*, ha reivindicado la Responsabilidad Social Corporativa como una parte vital del ADN de

las empresas y compañías radicadas en ambos países.

En el acto de inauguración de este encuentro -con la presencia de representantes de unas 100 empresas, profesionales e instituciones- María Luisa de Contes, secretaria General del Grupo Renault, destacó la importancia de programas como Mobilize, que fomenta la movilidad inclusiva, segura, innovadora y amigable con el medioambiente. Este concepto tiene dos grandes campos de acción: la Movilidad, que comprende los ejes Seguridad Vial y el Cuidado del Medioambiente, y la Inclusión, que comprende los ejes Diversidad, Educación y *Social Business*.

Por otra parte, ha indicado que la ley 11/2018 de 28 de diciembre de información no financiera obliga a las organizaciones a cuidar y proteger toda la cadena de valor: empleados, proveedores, clientes, comunidad, sector público, otras empresas, organizaciones de la sociedad civil y medio ambiente.