



EMBAJADA DE RUMANIA
en el Reino de España

NOTA DE PRENSA

Esta semana se ha celebrado el evento “*Naturaleza: una fuente de inspiración para el emprendimiento sostenible*”, que reunió a cinco emprendedoras europeas que siguen los principios de respeto de medio ambiente y responsabilidad social en sus negocios

La sostenibilidad y el emprendimiento femenino se dan de la mano en Europa

- El ratio de trabajadoras y trabajadores en España ya supera la media europea, **con 8 mujeres empleadas por cada 10 hombres**
- Con 18 millones de personas mayores de 50 años en España, el colectivo senior se ha convertido en el gran consumidor, según la promotora de los Premios SENDA de reconocimiento a las personas mayores, Matilde Pelegrí
- La Asociación Mujeres Avenir se ha marcado como objetivo hacer una *tournée* por las diferentes embajadas internacionales para poner en valor el avance conseguido por las mujeres europeas y convertirlas en un modelo para nuevas generaciones

Madrid, 18 de octubre 2018 – El emprendimiento femenino **avanza en Europa**, mejorando con ello la sociedad. Cada vez hay más mujeres al frente de negocios prósperos, muchos de ellos además que funcionan bajo principios de **respeto al medio ambiente y responsabilidad social**. Para ilustrar esta realidad, la [Asociación de amistad hispano-francesa Mujeres Avenir](#) reunió ayer en la Embajada de Rumanía a cinco emprendedoras de diferentes países y sectores que han desarrollado sus proyectos de negocio sobre la base de la **sostenibilidad**.

El ratio de mujeres emprendedoras en España ya supera la media europea, con 8 mujeres emprendedoras por cada 10 hombres, frente al 6/10 registrado en Europa, según apuntó la moderadora del acto, **Doña Rebeca Ávila**, Directora de Comunicación en AccorHotels y responsable de comunicación de la Asociación Mujeres Avenir. También las cifras demuestran que el fracaso en sus negocios es menor en el caso de ellas (30%) que en el de los hombres (50%). El emprendimiento femenino, por tanto, ha demostrado **tener un enorme potencial** que hay que saber aprovechar en beneficio de la sociedad. Ejemplo de ello son las cinco ponentes que asistieron al acto, creadoras de diversos negocios en los campos de la perfumería, el textil, los complementos o la comunicación. Todas cuentan con una amplia formación, pese a que acabaron desarrollando sus proyectos empresariales en un campo diferente al que se formaron y todas ellas tienen la **sostenibilidad, el respeto por el medio ambiente y la responsabilidad social como punto en común**.

Para más información sobre la noticia:

DmDima Comunicación: Raúl Ortiz (679 48 55 70) / Itziar Matamoros (91 155 68 97)

rortiz@dmdima.com / itziar@dmdima.com



EMBAJADA DE RUMANIA
en el Reino de España

NOTA DE PRENSA

D.ª Matilde Pelegrí Torres es socia fundadora del Grupo editorial SENDA, el encargado de dar anualmente los Premios Senda de reconocimiento de la calidad de vida en todas las edades. Este galardón homenajeó, por ejemplo, a la Reina Sofía en 2015, quien acudió a recogerlo. *“En España hay 18 millones de personas mayores de cincuenta años, los grandes consumidores son los senior, no nos damos cuenta de la cantidad de productos y servicios que hay pensados para este colectivo”*, apuntó la directora general. *“El cambio demográfico ha impulsado nuevos yacimientos de negocio, que nosotros nos propusimos aprovechar”*, añadió. Matilde Pelegrí trabaja para el colectivo senior desde 1995 y está a la cabeza de la Fundación Mayores de Hoy y de la plataforma Maduralia, que promueve iniciativas para la promoción del buen trato a las personas mayores.

D.ª Iulia Neague creó la firma de perfumes de lujo *Luviane- Atelier de Parfumeria*, que propone la elaboración de recetas propias para cada cliente. Es arquitecta, pero la pasión por las plantas inculcada por sus abuelos la llevaron a convertirse en perfumista. Un ámbito sobre el que hay muy poco conocimiento en Rumanía y a nivel global en Europa, con excepción de Francia. *“En este sector, la mayoría asegura que es imposible hacer perfumería de lujo 100% natural”*, explicó, *“mi respuesta es que sí se puede. Es verdad que entraña mayores costes, procesos lentos y mucha paciencia, pero se puede ser totalmente sostenibles y la prueba es que nosotros lo hacemos”*, concluyó.

D.ª Andreea Tron es un ejemplo de emprendedora muy joven que ha logrado convertir en realidad su proyecto. Aunque cursó estudios de arquitectura, encontró en el teñido de telas con pigmentos naturales su fuente de expresión y **logró convertirlo en un negocio sostenible**. Consiguió una beca de emprendedores y después recibió fondos europeos hasta lograr abrir el primer taller Troon. *“Como diseñadora me siento preparada, pero también hay que tener una formación como emprendedora y eso es lo que representa para mí el verdadero reto”*, explicó.

Para **D.ª Alina Oancea** y su madre, Elena, el desarrollo sostenible no es solo una necesidad, sino que en su *“amor por lo natural”* es donde reside el éxito de su negocio: *Carless Beauty Bucarest*. La familia Oancea se dio cuenta hace más de 150 años que en las flores y plantas se encuentran todos los componentes para mantener la salud y la belleza. *“Vivimos en un país con una extraordinaria flora: en Rumanía hay más de 3.500 plantas con potencial terapéutico confirmado. En nuestra empresa familiar usamos 43 de ellas, dando lugar a productos naturales, efectivos, libres de químicos y sostenibles, que proponen a las personas una vuelta a la naturaleza”*, explicó.

LESCREATRICES by A&K, marca que co-fundó **D.ª Katy Ségal**, combina el color y la vitalidad brasileña con el refinamiento francés. Es una empresa que demuestra que ser sostenible y solidario dando como resultado bolsos de calidad y a buen precio puede ser una realidad. *“Practicamos la economía circular y esta consiste en crear un producto con materiales de la tierra obtenidos por*

Para más información sobre la noticia:

DmDima Comunicación: Raúl Ortiz (679 48 55 70) / Itziar Matamoros (91 155 68 97)

rortiz@dmdima.com / itziar@dmdima.com



EMBAJADA DE RUMANIA
en el Reino de España

NOTA DE PRENSA

procesos bio, que respeten la biodiversidad de Brasil y trabajando siempre con ediciones limitadas porque queremos usar lo que ya está producido, en lugar de producir para nuestro negocio”, explicó, citando sus colecciones “cuatro bolsos en uno”, para que se consuma menos y mejor. “Siempre intentamos conseguir un equilibrio entre el coste de producción del producto y el precio de venta. Al final, cerramos el círculo de esta economía circular devolviendo a Brasil un poco de lo que nos ha dado con sus productos naturales: el 5% de lo que ganamos lo donamos a la empresa Santa Fé que cuida a mujeres y niños abandonados”, concluyó Ségal.

El acto estuvo patrocinado por **Mujeres Avenir**, la red **Women Renault**, y la embajada de **Rumanía en España**. Se inició con las palabras de bienvenida de la embajadora de Rumanía en España, Doña **Gabriela Dancau**, que destacó que su país tiene “*a una mujer como Primera Ministra y una mayoría de mujeres al frente de los ministerios*”. En el evento, también **estuvieron presentes las embajadoras de Moldavia y Eslovenia**, a quienes Doña **María Luisa de Contes**, Presidenta de la Asociación, animó a participar en futuras ponencias, ya que la red de mujeres a la que representa, apuntó, “*no solo busca lograr la igualdad y la mejora en la sociedad, sino también transmitir la cultura de los diferentes países*”.

Acerca de la ASOCIACIÓN DE AMISTAD HISPANO - FRANCESA MUJERES AVENIR:

Mujeres Avenir trabaja para dar voz a las mujeres y contribuir a la igualdad en todos los ámbitos, gracias al apoyo de S.E. Embajador de Francia en España y de S.E. Embajador de España en Francia, así como del Sr. Cónsul General de Francia en Madrid. Pretende fomentar la creación de una red de relaciones que contribuya a generar valor en la sociedad y a afianzar los lazos entre España y Francia, así como a ganar visibilidad para una lucha más efectiva contra la desigualdad.

La Asociación está presidida por Doña María Luisa de Contes (Secretaria general de Renault España) y cuenta como vicepresidenta con Doña Carina Cabezas (Presidenta de Sodexo España) y Doña Estefanía Narrillos (Directora Financiera de PSA Ibérica y Argelia del Grupo PSA).

<http://www.mujeresavenir.com>

Para más información sobre la noticia:

DmDima Comunicación: Raúl Ortiz (679 48 55 70) / Itziar Matamoros (91 155 68 97)

ortiz@dmdima.com / itziar@dmdima.com