

VEHÍCULOS
OCASIÓN

11.000 €

FORD TRANSIT PASO MEDIO TECHO ALTO
140CV, AÑO 2010, 119.800 KM

AGUILÓ S.L.

Alcañiz - Tlf.: 978 830 777
Teruel - Tlf.: 978 603 806

14.000 €

MERCEDES-BENZ CITAN 109 CDI
COMBI, AÑO 2016, 22.275 KM.

AGUILÓ S.L.

Alcañiz - Tlf.: 978 830 777
Teruel - Tlf.: 978 603 806

7.000 €

FIAT DOBLO CARGO BASE 1.3
90 CV, AÑO 2010, 201.000 KM.

AGUILÓ S.L.

Alcañiz - Tlf.: 978 830 777
Teruel - Tlf.: 978 603 806

6.500 €

FORD FUSION 1.4 80 CV URBAN,
AÑO 2011, 30.200 KM

AGUILÓ S.L.

Alcañiz - Tlf.: 978 830 777
Teruel - Tlf.: 978 603 806

5.500 €

SEAT LEON 1.9 TDI 105CV, AÑO 2009,
211.750 KM

AGUILÓ S.L.

Alcañiz - Tlf.: 978 830 777
Teruel - Tlf.: 978 603 806

OFERTAS SUJETAS A MODIFICACIÓN

El vehículo del futuro estará más
conectado y reducirá accidentes

Contará con wi-fi y con tecnologías como eCall o Full Mirroring

EP
Madrid

El sector automovilístico tendrá que adaptar su oferta a la demanda de la sociedad que pide vehículos cada vez más automatizados, conectados, sostenibles y que reduzcan el número de accidentes, de acuerdo a las conclusiones de la tribuna *Los nuevos retos de la movilidad conectada y sostenible*, organizada por la Asociación hispano-francesa Mujeres Avenir.

Este encuentro, que tuvo lugar en el Club Financiero Génova en Madrid, reunió a representantes de algunas de las empresas e instituciones más influyentes de España y de Francia en el sector como el cónsul general de Francia en Madrid, Cedric Prieto; la directora de investigación e ingeniería avanzada de PSA, Carla Gohin; la consejera delegada de Engie España, Loreto Ordoñez; la directora en marketing inteligente de Alstom, Mónica Tejedor, o la responsable del área de inspección técnica y vehículos del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Nuria Román Bernet, así como a la presidenta de la asociación de Mujeres Avenir, María Luis Contes.

Entre algunas de las conclusiones extraídas de la reunión se encuentran el "problema" que generará el vehículo en propiedad en ciudades, donde se estima que vivirá más del 70% de la población en 2050, y los posibles usos comunitarios del mismo.



Los vehículos del futuro serán cada vez más autónomos, lo que ayudará a reducir los accidentes

La necesidad social de estar conectados llevará a la hiperconectividad hasta los vehículos, que contarán con wi-fi y con tecnologías como eCall o Full Mirroring, sistemas que garanticen que el conductor controle las funcionalidades del vehículo sin retirar las manos del volante ni los ojos de la carretera.

La preocupación ambiental, así como el cambio de mentalidad y la urbanización, llevará al uso de vehículos eléctricos, lo

que exigirá una adecuada gestión del almacenamiento energético, o a vehículos que empleen combustibles alternativos como el gas natural vehicular, para lo que será necesario infraestructuras y nuevas normativas.

Para Tejedor, la movilidad es el centro del debate de las principales ciudades del mundo, y ha de dar respuesta a inquietudes sociales, económicas y medioambientales. Las ciudades, asegura, tendrán que adecuar el tamaño

de las infraestructuras al número de los viajes efectuados, reducir el tiempo empleado en los traslados y favorecer el impacto ambiental en las mismas.

Por su parte, Bernet afirma que la administración ha de impulsar tecnologías, que aunque no sean actualmente la "solución perfecta o ideal", si son "excelentes soluciones" intermedias con un amplio catálogo de avances tecnológicos que dan respuesta a las demandas de la sociedad.

Los concesionarios ya respiran

Registraron una rentabilidad del 1,2% en el primer trimestre, la mejor en tres años

EP
Madrid

Los concesionarios arrancaron 2017 con una rentabilidad del 1,2% en el primer trimestre, el mejor resultado desde que en 2014 entraron en cifras positivas, según un informe elaborado por Snap On Business Solutions para la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (Ganvam).

La asociación atribuye esta mejora al buen comportamiento del área de ventas, tanto de nuevos como de seminuevos, y a la ligera mejora del resultado de la actividad de los talleres por la inyección de coches jóvenes al parque.

En concreto, las ventas de vehículos aportaron el 54% de la rentabilidad al concesionario, dos puntos más que en el mismo periodo de 2016. Aunque las matriculaciones aumentaron casi un 8% en el primer trimestre, las ventas de vehículos usados en



Los concesionarios presentan los mejores números en tres años

concesionarios y compraventas crecieron más de un 52% por la fuerte demanda de seminuevos, que fue posible de atender gracias al incremento de stock procedente de alquiladoras.

Este aumento en las ventas de nuevos y seminuevos tuvo un impacto directo en la pos-

venta. Así, la aportación de la actividad del taller al resultado del concesionario subió dos puntos, hasta el 13%, como consecuencia del aumento del parque de coches bajo la garantía del fabricante, que ha potenciado las operaciones de mecánica y carrocería.

En cuanto a la aportación a la facturación, la posventa aportó el 16% de los ingresos del concesionario, dos puntos menos que un año antes, ya que la actividad de los recambios "está perdiendo representación ante nuevas fórmulas de negocio", como los talleres móviles, según ha explicado Ganvam. Las ventas, por su parte, siguieron representando el 84% del volumen total de negocio, el mayor dato de los últimos ocho años.

Competencia desleal

Según el director general de Ganvam, Tomás Herrera, el sector posventa "tiene que lidiar con la competencia desleal de nuevos modelos de negocio que viven en un limbo legal en cuanto a obligaciones de consumo, prevención de riesgos o medio ambiente". Por ello, ha pedido "una actuación enérgica" de las diferentes administraciones "que persiga al ilegal y defienda al que cumple con la ley".