



MUJERES AVENIR

NOTA DE PRENSA

Lors de cet évènement organisé par la Commission « Mujer y Diversidad », en collaboration avec l'Association hispano française Mujeres Avenir, de prestigieuses intervenantes des domaines du marketing, direction et vente, ont révélé les outils nécessaires aux femmes entrepreneures.

Dans moins d'une trentaine d'années, nous serons une société plus avancée grâce au leadership féminin global

Cela fut une des principales conclusions de la tribune-débat "Entrepreneure de toi-même: comment construire ton futur", célébrée hier, mardi 26 septembre au Club Financiero Génova.

- Le taux d'entreprenariat féminin est encore très réduit en Espagne, avec seulement 4,5% de femmes à la tête de projets entrepreneuriaux, contre 11% à un niveau global.
- "Toutes les femmes doivent travailler leur marque personnelle", selon Beatriz Recio, journaliste et fondatrice de *Womantalent*
- Pour la fondatrice du réseau *For Women*, Ana Fragua, "les femmes doivent commencer par travailler leur propre réalisation".
- "La clé pour atteindre la réalisation professionnelle se trouve dans la passion", selon Pilar Roch, directrice générale de *ideas4all Innovation*.

Madrid, 27 septembre 2017 – La commission "Mujer y Diversidad", en collaboration avec l'association Mujeres Avenir et la société Peugeot, célébraient hier la tribune-débat "Entrepreneure de toi-même: comment construire ton futur", avec l'intention d'analyser l'aperçu de l'entreprenariat féminin et de réunir des entrepreneures aux parcours brillants afin de les aider à optimiser le talent au féminin.

La rencontre était présentée par **María Luisa de Contes**, présidente de la Commission "Mujer y Diversidad" du Club Financier Genova et Secrétaire générale de l'entreprise automobile Renault España, et modérée par **Marta Blázquez**, Vice-Présidente de la Commission Mujer y Diversidad, qui introduisaient les intervenantes **Ana Fragua, Pilar Roch y Beatriz Recio**. **María Teresa Busto** a clôturé le débat, en tant que Directrice des opérations chez Airbus.

Pour **María Luisa de Contes**, Secrétaire générale de l'entreprise automobile Renault España "*Nous ne pouvons pas fermer les yeux sur l'injustice sociale et professionnelle que nous vivons de nos jours, et nous devons y mettre un terme. La société se doit d'exploiter notre talent pour pouvoir atteindre, chaque jour, une société plus juste et digne pour tous*".

Pour plus d'information sur cette actualité:

DmDima Comunicación: Raúl Ortiz (679 48 55 70) / Itziar Matamoros (91 155 68 97)

rortiz@dmdima.com / itziar@dmdima.com



MUJERES AVENIR

NOTA DE PRENSA

Beatriz Recio, journaliste et créatrice du réseau social pour femmes professionnelles *Womantalent*, exposait l'importance du travail de la marque personnelle, *"nous avons toutes l'obligation d'être entrepreneures de nous-même, dans un pays où plus de 30% des entreprises ne comptent aucune femme directrice, continuer de penser que nous sommes formidables paraît surréaliste, et il est nécessaire de travailler les trois facteurs de la réussite : formation, networking et marque personnelle, trois piliers qui nous permettront ainsi d'atteindre le leadership digital. Dans un monde 3.0 si tu ne mènes pas le changement sur les réseaux, tu n'existes ni aux yeux des entreprises, ni de la société"*.

"Chaque femme a sa marque personnelle et nous devons commencer par prendre en compte qui nous sommes et ce que nous savons faire, sur la base d'une formation cohérente avec notre projection professionnelle, nous devons travailler sur les réseaux sociaux de notre environnement naturel, partager l'information, être généreux, constants dans la communication et toujours vrais, cohérents et en recherche des résultats passés les 12 premiers mois de création de la marque personnelle" concluait Beatriz Recio.

Selon les données rapportées par Ana Fragua, directrice Marketing 3.0., Consultante en Stratégie chez *LinkedIn* et fondatrice de la plateforme *For Women*, en Espagne il y a 919.537 femmes entrepreneures, avec un taux d'activité très inférieur à d'autres pays européens (4,5% face à 11% au niveau global). *"Bien que la fracture salariale dans des entreprises consolidées a diminué à 6% depuis 2012, en Espagne il y a beaucoup moins de grandes compagnies dirigées par des femmes que d'autres pays"*, exposait Ana Fragua. Quelque chose de similaire arrive par rapport aux rôles des femmes professionnelles: le nombre de directrices occupant des postes de direction a avancé de seulement un point au niveau global de 2015 à aujourd'hui et uniquement 19% des plus hauts postes de direction sont occupés par des femmes. Face à ces chiffres, Ana Fragua identifie *"l'autoréalisation"* comme facteur clés. *"Il doit y avoir des changements externes: un plus grand soutien institutionnel, corporatif et familial, mais il ne faut pas laisser de côté les changements internes ni oublier que le pouvoir réside dans l'intérieur"*, assurait l'auteure du guide de coaching personnel pour des femmes professionnelles ayant des enfants *"Entrepreneure de toi-même"*, ouvrage qui inspire le titre de cette tribune.

De plus, la *Social Seller* exposait une série d'étapes à suivre pour aider les femmes à se frayer un chemin, encore compliqué, dans le monde du travail. Certaines de ces étapes passent par la récupération de leurs propres talents, la gestion adéquate du temps et l'adoption de nouvelles habitudes, la promotion de la marque personnelle, l'employabilité conjointe, l'éducation en équité et des solutions basées sur l'implication et la communication.

Pour l'avocate et économiste **Pilar Roch**, directrice générale de *ideas4all Innovation*, la clé de la réussite dans le cadre du travail se trouve dans l'identification de ce qui nous passionne, ce qui marque la différence entre avoir un travail et développer une carrière professionnelle. *"Il y a quatre piliers fondamentaux à cela : la passion, la mission, la profession et la vocation et qui tous ensemble forment ce que doit aimer une professionnelle, ce qu'elle fait de bien, ce que demande le monde et la*

Pour plus d'information sur cette actualité:

DmDima Comunicación: Raúl Ortiz (679 48 55 70) / Itziar Matamoros (91 155 68 97)

rortiz@dmdima.com / itziar@dmdima.com



MUJERES AVENIR

NOTA DE PRENSA

fonction pour laquelle elle est nécessaire : la clé est de savoir trouver un équilibre”, affirmait l’experte.

María Teresa Busto, Directrice des opérations chez Airbus fermait l’évènement “à 21 ans je savais que je voulais devenir Directrice générale chez Airbus et lorsque tu as un objectif clair, en tant que femme tu es capable de mettre les outils nécessaires à ta disposition pour l’atteindre, brisant le fameux plafond de verre qui tant de mal fait à la société et à la femme en particulier”.

L’Association Femmes Avenir est une initiative hispano-française qui travaille à la contribution à l’égalité dans tous les secteurs et recherche la création de valeur dans la société et renforcer les relations entre la France et l’Espagne. Cette association a organisé des tribunes dans lesquelles ont été analysées les causes et conséquences de la fracture salariale entre hommes et femmes, ainsi que des événements en faveur de l’égalité et le respect du collectif LGBTI et l’organisation de débats actuels axés sur la promotion de la diversité.

Sur l’ASSOCIATION D’AMITIÉ FRANCO-ESPAGNOLE FEMMES AVENIR:

Femmes Avenir travaille pour donner la parole aux femmes et contribuer à l’égalité dans tous les domaines, grâce au soutien de S.E. Monsieur l’Ambassadeur de France en Espagne et S.E. Monsieur l’Ambassadeur d’Espagne en France, ainsi que Monsieur le Consul Général de France à Madrid. L’association prétend promouvoir la création d’un réseau de relations qui contribue à la création de valeur dans la société et à renforcer les liens entre l’Espagne et la France, ainsi qu’à gagner de la visibilité pour une lutte plus effective contre les inégalités.

L’Association est présidée par María Luisa de Contes (Secrétaire générale de Renault Espagne) et est formée par Candice Laporte (Secrétaire générale CCEF España) et Estefanía Narrillos (Directrice Financière de PSA Groupe Ibérica et Algérie) en tant que vice-présidentes.

<http://www.mujaresavenir.com>

Pour plus d’information sur cette actualité:

DmDima Comunicación: Raúl Ortiz (679 48 55 70) / Itziar Matamoros (91 155 68 97)

ortiz@dmdima.com / itziar@dmdima.com