



MUJERES AVENIR

NOTA DE PRENSA

En este evento organizado por la Comisión Mujer y Diversidad en colaboración con la Asociación hispano-francesa Mujeres Avenir, prestigiosas ponentes de las áreas de marketing, dirección y ventas desvelaron una serie de herramientas para mujeres emprendedoras

En menos de treinta años tendremos una sociedad más evolucionada gracias al liderazgo femenino global

Fue una de las principales conclusiones de la tribuna-debate “Emprendedora de ti misma: cómo labrar tu futuro”, celebrada ayer 26 de septiembre en el Centro Financiero Génova

- La tasa de emprendimiento femenino es aún muy baja en España, con solo un 4,5% de mujeres al frente de proyectos empresariales, frente al 11% a nivel global
- “Todas las mujeres han de trabajar su marca personal”, según palabras de Beatriz Recio, periodista y fundadora de *Womantalent*
- Para la fundadora de la red *For Women*, Ana Fragua, “las mujeres deben comenzar por trabajar en su autorrealización”.
- “La clave para conseguir el éxito profesional radica en la pasión”, según palabras de Pilar Roch, directora general de *ideas4all Innovation*

Madrid, 27 de septiembre de 2017 - La comisión Mujer y Diversidad, en colaboración con la asociación Mujeres Avenir y la compañía Peugeot, celebraron ayer 26 de septiembre la tribuna debate ‘*Emprendedora de ti misma: cómo labrar tu futuro*’, con ánimo de analizar el panorama del emprendimiento femenino y reunir a empresarias de exitosa trayectoria para ayudar al aprovechamiento del talento femenino.

La tribuna-debate estuvo presentada por **María Luisa de Contes**, presidenta de la Comisión Mujer y Diversidad del Club Financiero Génova y Secretaria General de la automovilística Renault España, y moderado por **Marta Blázquez**, Vicepresidenta de la Comisión Mujer y Diversidad, quienes introdujeron a las ponentes **Ana Fragua, Pilar Roch y Beatriz Recio**. Cerró el **María Teresa Busto**, Directora de operaciones de Airbus.

Para **María Luisa de Contes**, Secretaria General de la automovilística Renault España “*Las mujeres no podemos bajar la mirada ante la injusticia social y laboral que vivimos cada día, y ya hemos dicho basta. Esta sociedad ha de aprovechar nuestro talento para poder alcanzar una sociedad más justa y digna para todos*”.

Para más información sobre la noticia:

DmDima Comunicación: Raúl Ortiz (679 48 55 70) / Itziar Matamoros (91 155 68 97)

rortiz@dmdima.com / itziar@dmdima.com



MUJERES AVENIR

NOTA DE PRENSA

Beatriz Recio, periodista e impulsora de la red social para mujeres profesionales *Womantalent*, expuso la importancia de trabajar la marca personal de cada mujer, *“todas tenemos la obligación de ser emprendedoras de nosotras mismas, en un país donde más del 30% de las empresas no tienen ninguna mujer en su directiva, seguir pensando que somos estupendas es irreal, y debemos de trabajar los tres factores del éxito: formación, networking y marca personal, tres pilares que nos permitan alcanzar el liderazgo digital. En un mundo 3.0 si no lideras el cambio en las redes, no existes para las empresas ni para la sociedad”*.

“Cada mujer es una marca personal y debemos empezar a contar quienes somos y lo que hacemos, desde la base de una formación coherente con nuestra proyección profesional, debemos de trabajar en las redes sociales que sean nuestro entorno natural, hay de compartir información de interés, ser generosos, constantes en la comunicación y siempre en base a la verdad, a la coherencia y a la búsqueda de resultados pasados los primeros doce meses de generación de marca propia” concluyo Beatriz Recio

Según los datos aportados **Ana Fragua**, Ejecutiva de *Marketing 3.0*, Consultora de Estrategia en LinkedIn y fundadora de la plataforma *For Women*, en España hay 919.537 mujeres emprendedoras, con una tasa de actividad muy inferior a otros países europeos (4,5% frente al 11% a nivel global). *“Aunque la brecha de género en empresas consolidadas ha disminuido en un 6% desde 2012, en España hay aún muchas menos grandes compañías lideradas por mujeres que en otros países”*, expuso. Algo similar ocurre respecto a los roles de las mujeres profesionales: La cifra de directoras ejecutivas mujeres ha avanzado en solo un punto a nivel global desde 2015 hasta la actualidad y, además, únicamente un 19% de los más altos cargos directivos están desempeñados por mujeres. Ante estas cifras, Ana Fragua identifica *“la autorrealización”* como factor clave. *“Tiene que haber cambios externos: un mayor apoyo institucional, corporativo y familiar, pero no hay que dejar a un lado los cambios internos ni olvidar que el poder procede del interior”*, aseguró la autora de la guía de autoayuda para mujeres profesionales con hijos *“Emprendedora de ti misma”*, obra que ha inspirado el nombre de la tribuna.

Junto a este análisis, la *Social Seller* expuso una serie de varios pasos a seguir para ayudar a las mujeres a buscarse un camino en el aún complicado mercado laboral. Algunos de ellos pasan por la recuperación de los propios talentos, la gestión adecuada del tiempo y la adopción de nuevos hábitos, la promoción de la marca personal, la empleabilidad conjunta, la educación en equidad y las soluciones basadas en implicación y comunicación.

Para la abogada y economista **Pilar Roch**, directora general de *ideas4all Innovation*, la clave del éxito en el entorno laboral está en identificar lo que nos apasiona, lo que marca la diferencia entre tener un trabajo y desarrollar una carrera laboral. *“Hay cuatro pilares básicos: la pasión, misión, la profesión y la vocación y todos ellos tienen que ver con lo que ama una profesional, lo que hace bien, lo que demanda el mundo y la función para la que se la necesita: el truco es saber encontrar el equilibrio”*, comentó la experta ante los asistentes.

Para más información sobre la noticia:

DmDima Comunicación: Raúl Ortiz (679 48 55 70) / Itziar Matamoros (91 155 68 97)

rortiz@dmdima.com / itziar@dmdima.com



NOTA DE PRENSA

Cerró el **María Teresa Busto**, Directora de operaciones de Airbus “con veintiún años sabía que quería ser la directora general de Airbus, y cuando tienes una meta clara, la mujer pone las herramientas para conseguirlo, rompiendo ese techo de cristal que tanto daño hace a la sociedad y a la mujer en particular”

La **Asociación Mujeres Avenir** es una iniciativa hispano-francesa que trabaja para contribuir a la igualdad en todos los ámbitos y busca generar valor en la sociedad y afianzar las relaciones entre España y Francia. Ha organizado tribunas en las que ha analizado las causas y consecuencias de la brecha salarial entre hombres y mujeres, así como eventos a favor de la igualdad y el respeto para el colectivo LGBTI y debates actuales dirigidos al fomento de la diversidad.

Acerca de la ASOCIACIÓN DE AMISTAD HISPANO - FRANCESA MUJERES AVENIR:

Mujeres Avenir trabaja para dar voz a las mujeres y contribuir a la igualdad en todos los ámbitos, gracias al apoyo de S.E. Embajador de Francia en España y de S.E. Embajador de España en Francia, así como del Sr. Cónsul General de Francia en Madrid. Pretende fomentar la creación de una red de relaciones que contribuya a generar valor en la sociedad y a afianzar los lazos entre España y Francia, así como a ganar visibilidad para una lucha más efectiva contra la desigualdad.

La Asociación está presidida por María Luisa de Contes (Secretaria general de Renault España) y cuenta con Candice Laporte (Secretaria general de CCEF España) y Estefanía Narrillos (Directora Financiera de Ibérica y Argelia de PSA Groupe) como vicepresidentas.

<http://www.mujeresavenir.com>

Para más información sobre la noticia:

DmDima Comunicación: Raúl Ortiz (679 48 55 70) / Itziar Matamoros (91 155 68 97)

ortiz@dmdima.com / itziar@dmdima.com