



Commission Femme et Diversité

Présentation par **Maria Luisa de Contes**, Présidente de la Commission Femme et Diversité du CFG et Secrétaire Générale de Renault España



La Commission Femme et Diversité du Club Financiero Génova, a le plaisir de vous inviter à la Tribune-Débat.

“*Entrepreneure de toi- même: comment construire ton futur*”

avec l'intervention de **Beatriz Recio**, Directrice de Womantalent et Cadre brander expert en leadership et marque personnelle; **Ana Fragua**, Cadre Marketing 3.0, Consultante en Stratégie et Social Seller auprès de LinkedIn, Auteure et Fondatrice de For Women; **Pilar Roch**, CEO de ideas4all Innovation, et animée par **Marta Blázquez**, Vice-Présidente de la Commission Femme et Diversité du Club Financiero Génova et Directrice de Ventes Flotte auprès de Peugeot España.

En collaboration avec:



CLUB FINANCIERO GÉNOVA

26 septembre à 19.15h

CLUB FINANCIERO GÉNOVA
Calle Marqués de la Ensenada,
14 28004, Madrid



NOMBRE DE PLACES LIMITÉ:

Nous vous prions de bien vouloir
confirmer votre assistance avant le
12 septembre à
asociacion@mujeresavenir.com



Commission Femme et Diversité



“*Entrepreneure de toi-même: comment construire ton futur*”

19.00h: Réception des invités

19:15h: Ouverture de l'acte

Doña Maria Luisa de Contes, Présidente de la Commission Femme et Diversité du Club Financiero Génova et Secrétaire générale de Renault España.

19.30h: Tribune-Débat

Intervenantes

Beatriz Recio, fondatrice et directrice de Womantalent, réseau 2.0 de femmes professionnelles, entrepreneures et leaders.

Ana Fragua, Cadre en Marketing 3.0, consultante en stratégie et social seller auprès de LinkedIn, auteure et fondatrice de For Women.

Pilar Roch, CEO de ideas4all Innovation.

Animée par: Marta Blázquez, Vice-présidente de la Commission Femme et Diversité du Club Financiero Génova et Directrice de Ventes flotte auprès de Peugeot España.

20.45h: Clôture de l'évènement et cocktail



ANIMÉE PAR MARTA BLÁZQUEZ, Vice-Présidente de la Commission Femme et Diversité du Club Financiero Génova et Directrice de Ventes flotte auprès de Peugeot España



BEATRIZ RECIO

Beatriz Recio est la fondatrice et directrice de **Womantalent**, un réseau 2.0 de femmes professionnelles, entrepreneures et leaders qui promeut le leadership de la femme à travers la formation, le networking et la marque personnelle.

Elle est également experte en Communication et Marketing 2.0, nouvelles technologies et branding. Ainsi en témoigne son poste de cadre brander qui regroupe des personnalités d'entreprises importantes et hauts cadres.

Beatriz est Intérim manager et membre de l'équipe de Direction de l'Association Interim Management España où elle est responsable de la représentation de la Communication et de Femmes directrices.

De plus, elle est l'auteure de GUÍA PARA EL AVANCE DE LA MUJER PROFESIONAL, un ouvrage qui regroupe des interviews réalisées à des femmes cadres dans lequel sont analysées les barrières qui se présentent aux femmes dans leur vie professionnelles et où l'on propose des solutions pour inspirer les institutions et sociétés dans leurs politique d'Égalité et Diversité.



ANA FRAGUA

Ana Fragua est la fondatrice de **For WOMEN**, un établissement à but non lucratif ayant pour objet d'aider les femmes à s'épanouir tant professionnellement que personnellement.

De même, elle est l'auteure de *Emprendedora de ti Misma. Le guide pratique pour les femmes professionnelles ayant des enfants.*

De plus, depuis 2015 elle est Social Seller pour des multinationales et Fondations.

Elle dirige son service à la gestion du capital humain et l'obtention de résultats par l'utilisation de méthodes d'impact émotionnel et social.

Depuis 2013, elle offre son aide à des multinationales, fondations et de grandes influences dans la génération d'opportunités commerciales, à travers LinkedIn.

Ana a également été Hospitality Marketing Manager auprès de « The Haciendas », Marketing Manager auprès de « Grupo Global Exchange », entre autres postes de responsabilité.



PILAR ROCH

Avocate et économiste de formation, Pilar Roch est **CEO de ideas4all Innovation** où elle promeut la transformation des entreprises via l'innovation, la collaboration dans le cadre du paradigme de la disruption digitale.

Par ailleurs, elle a été Directrice Commerciale et Marketing ainsi que Directrice Commerciale de New Media pour le groupe d'Édition G+J, Directrice de « Desarrollo de Negocio » auprès de Womenalia et Directrice de Marketing de l'Unité de Software de Gestion pour le territoire Iberia auprès de Hewlett-Packard, entre autres postes de responsabilités.

Pilar a également été sélectionnée pour suivre les programmes "Lidera" de l'IE et "W50 de la Banque Santander et la UCLA Anderson School of Management" et elle s'est formée en coaching stratégique et gestion du changement.