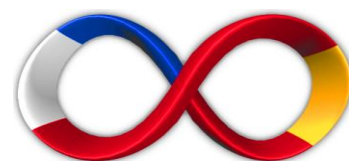




REVISTA DE PRENSA



MUIERES Avenir

ÍNDICE

1. NOTAS DE PRENSA
2. ARTÍCULOS SOBRE MUJERES AVENIR
3. ARTÍCULOS SOBRE LOS ACTOS-DEBATE ORGANIZADOS POR LA ASOCIACIÓN MUJERES AVENIR
 - a. Presentación de la Asociación – la mujer en el universo del champagne
 - b. Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer
 - c. Avances y retos de la Generación Y: su relación con la paridad y el mundo profesional

NOTA DE PRENSA

La Asociación Mujeres Avenir fue presentada en el Club Financiero Génova por su presidenta y secretaria de los consejos del Grupo Renault en España, María Luisa de Contes, y el Embajador de Francia en España, Sr. D. Yves Saint-Geours

Fomentar la cultura de la igualdad, la participación de la mujer en órganos directivos, y la amistad entre ambos países, objetivos de la Asociación de amistad hispano-francesa MUJERES AVENIR

Madrid, 21 de octubre de 2015 – Más de 300 personas asistieron a la presentación de la Asociación de Amistad Hispano-Francesa Mujeres AVENIR, que se celebró en el Club Financiero Génova. El acto contó con la presencia de la presidenta de la asociación y secretaria general de Renault en España, María Luisa de Contes, y el Embajador en España de la República Francesa, Sr. D. Yves Saint-Geours.

La organización, que integra a mujeres profesionales españolas y francesas, tiene como objetivos principales fomentar la cultura de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, acabar con la brecha salarial entre ambos géneros, y fomentar la participación de la mujer en los órganos directivos institucionales y empresariales en ambos países, tomando como base la visión de igualdad de la Carta de las Naciones Unidas. La Asociación ya cuenta con más de 150 socios y más de 20 empresas españolas y francesas.

Para el Embajador en España de la República Francesa, Sr. D. Yves Saint-Geours, *“Estamos en un momento muy importante, en España y Francia tenemos leyes y programas para que desde la escuela, en la universidad, en la empresa, en todas las actividades exista la igualdad entre el hombre y la mujer, pero las leyes no son suficientes, es necesario la movilización de la sociedad civil”*

“En Francia estamos en lucha para conseguirlo y creo que en España también, conseguir esa igualdad es un movimiento real en dos países que comparten los mismos valores” ha añadido el Embajador en España de la República Francesa, Sr. D. Yves Saint-Geours.

En palabras de la presidenta de la asociación y secretaria general de Renault en España, María Luisa de Contes, *“Es un proyecto ilusionante, con objetivos claros y marcados para aumentar la participación de las mujeres en la vida pública y profesional, buscamos la eliminación de la discriminación en contra de las mujeres y promovemos el empoderamiento de la mujer en todos los ámbitos y sectores”*

“Se trata de una asociación de amistad Hispano Francesa, donde para nosotras las mujeres, la amistad tiene un significado real y efectivo muy cercano al cariño y al afecto, y que no se basa en la defensa de los mutuos intereses económicos de nuestros dos países, sino en un sentimiento verdadero, que busca un futuro en armonía de las dos sociedades” ha concluido la presidenta de la asociación y secretaria general de Renault en España, María Luisa de Contes.

En consonancia con la filosofía de acercar a la sociedad los grandes logros de la mujer en el ámbito profesional, una vez finalizado el acto de presentación, se celebró la mesa redonda “La mujer en el universo del champagne”, que contó con la participación de cuatro destacadas empresarias en el sector que pudieron intercambiar sus experiencias en un mundo que ha estado tradicionalmente cerrado a las mujeres.

Marie Louise Banyols, directora del restaurante “Les Feuillants”, con dos estrellas Michelin, y colaboradora de la revista La revue du vin de France, Floriane Eznack, ‘Chef de cave’ y embajadora a nivel internacional de Champagne Jacquart, Nuria Gené, directora del Bureau du Champagne España desde hace 14 años, y Lucie Pereyre, responsable de marketing y comunicación en Marqués de Riscal y nieta del fundadora de Laurent Perrier, participaron en esta mesa redonda, que estuvo moderada por María Isabel Mijares y García Pelayo y por María Luisa de Contes.

El acto ha sido patrocinado por Peugeot, Targobank y Renault, en un claro apoyo por la igualdad de oportunidades y el equilibrio social, y para contribuir a fortalecer la representación de las mujeres en todos los niveles de decisión y actividad.

Acerca de la ASOCIACIÓN DE AMISTAD HISPANO - FRANCESA MUJERES AVENIR:

En 2015 aún tenemos que seguir luchando por la igualdad, la brecha salarial continua sin resolverse, el techo de cristal existe y a pesar de todos los avances de las últimas décadas, el entorno de crisis económica y el cambio demográfico hacia sociedades más diversas, tanto en Francia como en España, hace que tengamos que seguir poniendo el foco en la igualdad y mantener una mirada atenta a lo que sucede a nuestro alrededor.

En ambos países tenemos grandes referentes femeninos en la esfera de lo político como en los negocios, y queremos dar voz a las mujeres y hacer que hablen de todos los temas de actualidad para que la sociedad escuche lo que dicen las mujeres.

Mujeres Avenir trabaja trabajará para dar voz a las mujeres y contribuir a la igualdad en todos los ámbitos, gracias al apoyo del Embajador de Francia en España, así como el de la Cónsul general de Francia en España y de España en Francia. Pretende fomentar la creación de una red de relaciones que contribuya a generar valor en la sociedad, y a afianzar los lazos entre España y Francia.

<http://www.mujeresavenir.com>

Para más información sobre la noticia:

DmDima Comunicación: Raúl Ortiz (679 48 55 70) / Isai Escalada y Javier Sánchez (91 155 68 97)

rortiz@dmdima.com / isai@dmdima.com / jsanchez@dmdima.com

NOTA DE PRENSA

La Asociación Mujeres Avenir pone de manifiesto que en la Unión Europea del 45% al 55% de las mujeres han sufrido acoso sexual desde los 15 años

La violencia contra las mujeres es una constante en Francia y España, erradicarlo de la sociedad, objetivo de la Asociación de amistad hispano-francesa MUJERES AVENIR

Madrid, 25 de noviembre de 2015 – Más de 300 personas asistieron en la tarde de hoy al acto promovido por la Asociación de Amistad Hispano-Francesa Mujeres AVENIR con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, y que se celebró en la Residencia de Francia.

El acto contó con la presencia del Embajador en España de la República Francesa, Sr. D. Yves Saint-Geours y la presidenta de la asociación y secretaria general de Renault en España, María Luisa de Contes.

Para el Embajador en España de la República Francesa, Sr. D. Yves Saint-Geours, *“Trabajamos por alcanzar una convivencia donde no exista la violencia entre los sexos, y debemos trabajar por erradicar cualquier tipo de violencia. Hoy es un día especial en el que todos mostramos nuestra voluntad a poner un fin a la violencia contra las mujeres, y para conseguirlo, es fundamental la movilización de toda la sociedad contra esta violencia de género, y las empresas también juegan un papel fundamental en la lucha contra las violencias sexistas”*.

“Debemos trabajar por la mejora del cuidado de las víctimas, hay que reducir el impacto psicológico que la violencia de género produce sobre los niños que están viviendo estas situaciones tan trágicas, debemos luchar por erradicar el silencio de la sociedad y de la mujer ante esta barbarie, esta noche todas las mujeres han de poder hablar, romper ese miedo y que desaparezca el silencio de una mal llamada vergüenza” ha concluido el Embajador en España de la República Francesa, Sr. D. Yves Saint-Geours.

En palabras de la presidenta de la asociación, María Luisa de Contes, *“España y Francia comparten su preocupación por el maltrato a la mujer por el hecho de serlo, en el hogar, en la calle o en el trabajo y ha convertido la violencia contra las mujeres en una constante en ambos países”*.

“Los datos son estremecedores, una de cada tres mujeres ha sufrido excesos físicos o sexuales en su vida, y en Europa ese dato sube hasta el 50%, en la mitad de los casos de asesinato es a mano de sus parejas, en más de 140 países la violencia contra la mujer sigue sin estar explícitamente penada, y de los más de 4 millones de personas víctimas de explotación sexual forzada, el 98% son mujeres y niñas” ha concluido María Luisa de Contes.

La jornada contó con la participación como ponentes de Mme Pascale Vion, Delegada de los Derechos de la Mujer e Igualdad de oportunidades del Consejo Económico y Social Europeo; Dña Ana Botella, Presidenta Ejecutiva de la Fundación Integra; Mme Hary Andriamboavonjy, Directora de coordinación regional y transversalidad de la Organización Internacional de la Francofonía; Dña Carmen Quintanilla, Presidenta de la Comisión de Igualdad del Congreso de los Diputados y Dña Belén de la Banda, Especialista en Comunicación de Oxfam Intermón.

A través de sus intervenciones se puso de manifiesto cómo la mujer sigue siendo víctima de una fuerte violencia que arroja cifras tan alarmantes como que una de cada tres mujeres ha sufrido excesos físicos o sexuales en su vida, según datos de la ONU. Se trata de una realidad para nada tranquilizadora contra la que se debe tomar medidas urgentes de prevención, involucrando a todas las partes interesadas.

El acto ha sido patrocinado por Sodexo, Orange, Peugeot y Citroën, en un claro apoyo por la eliminación de la violencia contra la mujer.

Acerca de la ASOCIACIÓN DE AMISTAD HISPANO - FRANCESA MUJERES AVENIR:

En 2015 aún tenemos que seguir luchando por la igualdad, la brecha salarial continua sin resolverse, el techo de cristal existe y a pesar de todos los avances de las últimas décadas, el entorno de crisis económica y el cambio demográfico hacia sociedades más diversas, tanto en Francia como en España, hace que tengamos que seguir poniendo el foco en la igualdad y mantener una mirada atenta a lo que sucede a nuestro alrededor.

En ambos países tenemos grandes referentes femeninos en la esfera de lo político como en los negocios, y queremos dar voz a las mujeres y hacer que hablen de todos los temas de actualidad para que la sociedad escuche lo que dicen las mujeres.

Mujeres Avenir trabaja para dar voz a las mujeres y contribuir a la igualdad en todos los ámbitos, gracias al apoyo del Embajador de Francia en España y de España en Francia así como de la Cónsul General de Francia en España. Pretende fomentar la creación de una red de relaciones que contribuya a generar valor en la sociedad, y a afianzar los lazos entre España y Francia. La Asociación ya cuenta con más de 150 socios y más de 20 empresas españolas y francesas.

<http://www.mujeresavenir.com>

Para más información sobre la noticia:

DmDima Comunicación: Raúl Ortiz (679 48 55 70) / Isai Escalada y Javier Sánchez (91 155 68 97)

rortiz@dmdima.com / isai@dmdima.com / jsanchez@dmdima.com

NOTA DE PRENSA

La Asociación de Amistad Hispano Francesa Mujeres Avenir pone de manifiesto el nuevo entorno de trabajo en el que se mueve la Generación Y, los desafíos a los que se enfrentan, y el destacado papel de la mujer en la futura carrera por el liderazgo de las empresas públicas y privadas

Hoy, las mujeres de la Generación Y -aquellas que tienen entre veinte y treinta y cuatro años- son las que se encuentran en mejor posición para romper por vez primera el techo de cristal y liderar las empresas europeas

Madrid, 26 de enero de 2016 – Más de 250 personas asistieron en la tarde de hoy al acto promovido por la Asociación de Amistad Hispano Francesa MUJERES AVENIR en el que se ha reflexionado sobre los Avances y Retos de la Generación “Y”, su relación con la paridad y el mundo profesional, concluyendo que en este 2016, las mujeres de la Generación Y -aquellas que tienen entre veinte y treinta y cuatro años- son las que se encuentran en mejor posición para romper por vez primera el techo de cristal y destacar en la futura carrera por el liderazgo de las empresas públicas y privadas, uno de los principales objetivos de la Asociación de Amistad Hispano Francesa MUJERES AVENIR.

La jornada ha contado con la participación como ponente de **Muriel de Saint Sauveur**, Experta en Comunicación y desarrollo económico de la mujer, autora del libro “Un mundo de mujeres, ¿un mundo mejor?” y directora de un estudio sobre la “Generación Y”, **Mar Gallardo** Socia responsable del área de consumo y productos industriales y Directora Diversidad e Inclusión en PwC, **Chloé Pueyo**, Fundadora de Madrid Confidential, e **Izanami Martínez**, CEO de Doctor24 & Presidenta de la Asociación Española de Start-ups.

A través de sus intervenciones se puso de manifiesto cómo las mujeres de la “Generación Y” aportan una serie de habilidades completamente diferentes y más relevantes para el mundo empresarial de hoy y del mañana. Estas habilidades las ayudarán a manejarse en un futuro en el que imperarán los datos y en el que los líderes tendrán que filtrar cantidades ingentes de información para convertirlas en decisiones significativas.

Para **Muriel de Saint Sauveur**, Experta en Comunicación y desarrollo económico de la mujer, *“el mundo será femenino, las mujeres están cambiando el mundo y lo están llevando adelante. Este nuevo mundo es un envite y una oportunidad para las empresas y gobiernos, que se enfrentan a una gran revolución, por un lado, crece el número de mujeres en las empresas, la hiperconectividad nos permite cambiar nuestra forma de vivir y trabajar, y esta Generación Y, exigen priorizar las cualidades humanas en la sociedad”*.

Continúa **Muriel de Saint Sauveur** *“Es una generación que quiere trabajar, no van a tener un oficio como tradicionalmente se conoce, son competencias y habilidades los valores que defienden. No buscan hacer carrera en una empresa, buscan tener su vida plena”.*

Para **Mar Gallardo** Socia responsable del área de consumo y productos industriales y Directora Diversidad e Inclusión en PwC, *“en 93 países el número de mujeres universitarias hoy ya supera al de los hombres, también a la hora de estudiar un master, hay más mujeres que hombres y esta situación va a provocar cambios culturales desde el ámbito de la conciliación, la flexibilidad o los valores. Una generación que ha nacido digital, acostumbrada a recibir feedbacks de forma inmediata en su vida diaria, y esa forma de comunicar la demandan de la empresa, un relación constante basada en la confianza mutua y en el respeto”.*

Continúa **Mar Gallardo** *“dentro de poco veremos a muchas más mujeres alcanzando puestos de alta responsabilidad en las empresas, y ese cambio que no es una moda, ni viene marcado por una regulación, es un cambio generacional que va a impactar positivamente en las cuentas de resultados de las compañías”.*

En palabras de **Chloé Pueyo**, Fundadora de Madrid Confidential, *“un alto porcentaje de los jóvenes franceses de la Generación Y, no se sienten realizados en su trabajo, y queremos trabajar, montar nuestras empresas, el problema es que la empresa tradicional entiende la actividad laboral como una actividad muy restringida y el mundo digital, el mundo en el que hemos nacido, ha cambiado las profesiones”.*

Continúa **Chloé Pueyo** *“Las carreras que estudiamos en la universidad no existen cuando terminamos nuestros estudios, la sociedad no necesita los conocimientos que hemos aprendido, y la hiperconectividad nos permite trabajar en cualquier lugar, en cualquier momento, pero también nos permite disfrutar de nuestra vida personal en todas partes”.*

Para **Izanami Martínez**, CEO de Doctor24 & Presidenta de la Asociación Española de Start-ups *“Es una generación que lucha por una actitud colaborativa, menos competitiva, entienden que hay una forma distinta de hacer las cosas, con una actitud más positiva”.*

Continúa **Izanami Martínez** *“Las empresas están evolucionando a un punto donde los perfiles más cotizados son los de aquellos profesionales que son intraemprendedores, capaces de tener la mente abierta a nuevos proyectos, con soluciones creativas. Esta capacidad es un valor diferencial y el que no se sabe adaptar es el que se va a quedar atrás”.*

En palabras de la presidenta de la asociación, María Luisa de Contes, *“Algunos la llaman “Y”, otros nativos digitales, y algunos especialistas los catalogan como Millennials. Esta generación, está siendo estudiada por numerosas empresas, consultoras y multinacionales, con el objetivo de comprender y atraer a una generación que plantea un nuevo paradigma profesional”.*

“La población activa europea es multigeneracional, conviviendo en un mismo departamento hasta tres generaciones, con una diferencia de edad superior en muchos casos a los 45 años. Es en estos nuevos entornos laborales donde las mujeres jóvenes, conocidas como la Generación Y, se encuentran mejor situadas para ser las líderes del futuro al compararlas con profesionales varones. Es una generación que

lleva en su ADN claros valores como seguridad, orientación al servicio, capacidad de trabajo, toma de decisiones significativas, organizadas y meticulosas, y en su formación han dejado de lado habilidades de liderazgo ya en desuso como la capacidad de persuasión” ha concluido María Luisa de Contes.

El acto ha sido patrocinado por Targobank, Renault y PwC.

Acerca de la ASOCIACIÓN DE AMISTAD HISPANO - FRANCESA MUJERES AVENIR:

En 2015 aún tenemos que seguir luchando por la igualdad, la brecha salarial continua sin resolverse, el techo de cristal existe y a pesar de todos los avances de las últimas décadas, el entorno de crisis económica y el cambio demográfico hacia sociedades más diversas, tanto en Francia como en España, hace que tengamos que seguir poniendo el foco en la igualdad y mantener una mirada atenta a lo que sucede a nuestro alrededor.

En ambos países tenemos grandes referentes femeninos en la esfera de lo político como en los negocios, y queremos dar voz a las mujeres y hacer que hablen de todos los temas de actualidad para que la sociedad escuche lo que dicen las mujeres.

Mujeres Avenir trabaja para dar voz a las mujeres y contribuir a la igualdad en todos los ámbitos, gracias al apoyo del Embajador de Francia en España y de España en Francia así como de la Cónsul General de Francia en España. Pretende fomentar la creación de una red de relaciones que contribuya a generar valor en la sociedad, y a afianzar los lazos entre España y Francia. La Asociación ya cuenta con más de 150 socios y más de 20 empresas españolas y francesas.

<http://www.mujeresavenir.com>

Para más información sobre la noticia:

DmDima Comunicación: Raúl Ortiz (679 48 55 70) / Isai Escalada y Javier Sánchez (91 155 68 97)

rortiz@dmdima.com / isai@dmdima.com / jsanchez@dmdima.com

[Ver noticia online](#)



ACCUEIL MADRID COMMUNAUTÉ ECONOMIE SOCIÉTÉ A VOIR, À FAIRE PRATIQUE FORMULAIRES CONTA

■■■ MADRID

MUJERES AVENIR - "Au-delà de l'égalité" : la nouvelle association d'amitié hispano-française en faveur des femmes s'étrenne ce soir

Si pour Aragon "la femme est l'avenir de l'homme", l'association d'amitié hispano-française Mujeres Avenir, créée au cours de l'été avec un comité de direction d'une trentaine de personnes (diplomates, dirigeantes et chefs d'entreprises, professions libérales, artistes, etc.) présidé par María Luisa de Contes, pourrait bien matérialiser à Madrid les rimes du poète français, au nom si espagnol. Avec au programme des actions très concrètes et aux commandes une équipe de femmes engagées, toutes cautionnées par des parcours professionnels et personnels hors du commun, unies par une passion, une énergie et une fraternité hautement contagieuses, Mujeres Avenir devrait marquer de son empreinte cette rentrée. Deux conférences sont déjà programmées : la première aujourd'hui sur le thème du champagne, la seconde début novembre, sur celui de la génération Y.



(De gauche à droite et de haut en bas: Maria Luisa de Contes, Candice Laporte, Estefania Narrillos Roux, Lourdes Sanchez Cervera, Pauline Leroyer / Photos Mujeres Avenir)

"L'association d'amitié hispano-française Mujeres Avenir a pour objectif de consolider la visibilité de la femme dans tous les secteurs des sociétés espagnoles et françaises (...), d'augmenter la participation des femmes dans la vie publique et professionnelle et de développer des projets qui rendent les femmes plus visibles et permettent que les compétences de ces dernières soient reconnues". Ainsi sont esquissés les statuts de l'association, dans le compte-rendu de l'assemblée générale du 2 septembre dernier, qui évoque également que "l'association travaillera à l'élimination des discriminations

contre les femmes, à la prise de responsabilités des femmes et à l'atteinte de l'égalité entre hommes et femmes, acteurs et bénéficiaires du développement social et économique de la France et de l'Espagne". Un programme ambitieux sur le papier, et des mots qui, au contact des membres de la toute récente association, dévoilent très vite leur capacité à devenir des actes et des réalités. "Nous sommes animées par une conviction telle, que nous contagions notre enthousiasme à tous ceux que nous rencontrons", résume María Luisa de Contes, fondatrice et Présidente de l'association. En quelques semaines Mujeres Avenir a déjà rallié près de 150 personnes à sa cause, une vingtaine d'entreprises et diverses associations espagnoles et françaises ancrées dans la lutte contre la discrimination sexuelle.

Déjà distinguée en 2013 par la Fédération Femmes 3000, dans la catégorie Entrepreneuriat Responsable, pour son engagement en Espagne et dans le cadre des relations hispano-françaises en faveur de l'égalité de genre, la Présidente de Mujeres Avenir persiste et signe. Responsable Diversité et du Réseau Women@Renault du Groupe Renault en Espagne, cette "française d'adoption", tel qu'elle se définit, s'est entourée d'un noyau dur de femmes engagées, ayant elles aussi fait leurs preuves dans divers secteurs de la société telles que les deux Vice-présidentes de Mujeres Avenir, Estefania Narrillos Roux, Directrice Financière de PSA Peugeot Citroën et Candice Laporte, Secrétaire Générale de la cellule espagnole des conseillers du commerce extérieur de la France, Vice-présidente de la marque de joaillerie Dinh Van. "Nous ne devons pas nous limiter à l'égalité de genre pour donner de la visibilité aux femmes", estime cette dernière. "Nous devons montrer que dans tous les secteurs, et particulièrement là où on les attend le moins, les femmes occupent des postes à responsabilité et font preuve de compétences au moins aussi considérables que celles exercées par les hommes". On ne s'étonnera donc pas si le premier acte officiel de l'association aura pour thématique le champagne. Isabel Mijares, membre du comité de direction de Mujeres Avenir, Présidente d'Equipo Team et première œnologue de sexe féminin en Espagne, co-organisatrice de la conférence, résume la philosophie de l'événement avec un certain sens de la formule : "Il est temps que les coupes de champagnes soient bues par des dirigeantes d'entreprises".

(Isabel Mijares et Cristina Forner, entourées des membres du bureau / Photo lepetitjournal.com)



De fait, "l'entreprise constitue le laboratoire au sein duquel les changements de société auxquels nous aspirons pourraient rapidement prendre corps", précise Lourdes Sanchez Cervera, trésorière de l'association et Présidente de Interlinco. La question de l'égalité des salaires et de la rupture du plafond de cristal sont au cœur des enjeux. Or "le gouvernement espagnol a proposé de nombreuses mesures en la matière", souligne María Luisa de Contes. "Seules quelques entreprises française dans la Péninsule ont fait les démarches pour les implanter dans leurs structures", remarque-t-elle. Un des objectifs de l'association est donc de faciliter le partage d'expérience en la matière, via de petits ateliers concrets et en collaboration avec les autorités espagnoles. "De nombreuses entreprises se sont intéressées et nous ont consultées, lorsque nous leurs avons présenté ce que nous avons entrepris en la matière chez Renault Espagne", insiste María Luisa de Contes, qui entend bien utiliser les succès engrangés dans son entreprise pour contaminer d'autres établissements. Et cette revendication confère à l'association une dimension novatrice dans le cadre hispano-français. Deux caractéristiques supplémentaires viennent par ailleurs contribuer à l'aspect novateur de Mujeres Avenir : d'une part la volonté de fonctionner comme un "réseau de réseaux", et donc de conglomérer les associations œuvrant dans la même veine, d'autre part la création d'un conseil consultatif, constitué par des représentants espagnols et français et des experts gouvernementaux en matière d'égalité de genre, ayant pour mission de conseiller, de façon indépendante, l'association pour une meilleure atteinte de ses objectifs.

"Nous voulons travailler de concert avec l'Ambassade de France en Espagne, et l'Ambassade d'Espagne en France", revendique María Luisa de Contes, "et nous voulons impliquer les entreprises, les représentants chargés d'égalité et des affaires sociales des régions autonomes et du gouvernement central espagnol, dont les représentants pourront siéger au sein du comité consultatif". "Nous comptons avec l'appui de nombreuses personnalités de prestige qui sont reconnues pour leur engagement en matière d'égalité et de défense des droits de l'homme, c'est le fruit de plus de 5 années de travail sur la question", appuie la Présidente. "C'est un travail pour les femmes de demain", juge pour sa part Cristina Forner, Présidente du Groupe Marqués de Cáceres, qui participera à la première conférence de présentation de l'association. "En 20 ans, le panorama du rôle de la femme dans la société a énormément changé. Nous souhaitons que dans 20 ans, il ait encore plus évolué", souscrit-elle. Pour Pauline Leroyer, juriste et porte-parole Diversité, Secrétaire Générale de Mujeres Avenir, et probablement la plus jeune des membres du bureau, le moteur de l'association réside en sa capacité de réunir des personnes d'âges, d'horizons et de parcours extrêmement divers, le tout saupoudré d'une liberté d'action et de pensée sans laquelle le travail en commun perdrait beaucoup de son sel. "Nous avons énormément de plaisir à travailler ensemble", explique-t-elle. "Notre temps consacré à l'association part d'un acte de générosité, d'un acte désintéressé", complète Isabel Mijares, "nous sommes des femmes engagées : c'est une question de responsabilité". "Nous souhaitons avec le maximum de transparence pouvoir faire bouger les choses non seulement dans le domaine de l'égalité des genres, mais même au-delà, pour plus de justice sociale", conclut María Luisa de Contes.

Vincent GARNIER (www.lepetitjournal.com - Espagne) Mercredi 21 octobre 2015

[Ver en la web](#)

Francia en España

Embajada de Francia en Madrid

Español | français

[→ Menú](#) [→ Contenido](#) [→ Mapa web](#)

Buscar



Primer acto de la Asociación Mujeres Avenir [fr]



El embajador de Francia en España, Yves Saint-Geours, participó en la inauguración de la **Asociación de Amistad Hispano-Francesa Mujeres Avenir**, el miércoles 21 de octubre de 2015, en el Club Financiero Génova de Madrid.



El embajador subrayó la importancia que tiene para los Estados francés y español la promoción de los derechos de las mujeres en la sociedad, en la empresa, en la familia. Ha recordado entre otras cosas la voluntad que tiene el Gobierno francés de considerar la cuestión de la igualdad mujer/hombre como una prioridad. Ha afirmado que, en este marco, la embajada desea a esta nueva asociación mucho éxito y un desarrollo rápido.

Tras las palabras de bienvenida de la Presidenta, Maria Luisa de Contes, la Directora General del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades, Rosa Urbón Izquierdo, también ha realizado una intervención.

Fundada por Maria Luisa de Contes, Secretaria general del grupo Renault España, esta nueva asociación se da como objetivo promover el papel de las mujeres en el mundo de la empresa, en el mundo asociativo, en el mundo universitario así como luchar contra las discriminaciones que todavía permanecen.

► [Más información sobre la Asociación Mujeres Avenir](#)



Última modificación: 22/10/2015

[↑ subir](#)

[Ver en la web](#)



ACCUEIL MADRID COMMUNAUTÉ ECONOMIE SOCIÉTÉ A VOIR, À FAIRE PRATIQUE FORMULAIRES CONTA

■■■ MADRID

MUJERES AVENIR – Plus de 300 personnes présentes pour l'acte d'inauguration de l'association

Plus de 300 personnes ont assisté mardi dernier à la présentation de l'association d'amitié franco-espagnole Mujeres Avenir. La rencontre a compté avec la présence de la présidente de l'association et secrétaire générale de Renault Espagne, María Luisa de Contes et de l'Ambassadeur de France en Espagne, Yves Saint-Geours.



(Photo Julia Robles) L'association, composée par des femmes professionnelles aussi bien françaises qu'espagnoles, compte parmi ses buts principaux, développer une culture visant l'égalité des chances entre les femmes et les hommes. L'objectif est aussi d'en finir avec la brèche salariale entre les deux sexes et d'accroître la participation des femmes au sein des organes de direction des institutions et des entreprises des deux pays, en se basant sur l'approche d'égalité de la Charte des Nations Unies. L'association compte déjà avec plus de 150 membres individuels et plus de 20 entreprises françaises et espagnoles.

Pour l'Ambassadeur de République Française en Espagne, Yves Saint-Geours, qui a pris la parole dans le cadre de l'acte d'inauguration de l'association, *"Nous vivons un moment très important, en Espagne et en France nous avons des lois et des programmes pour qu'à l'école, à l'université, dans les entreprises et dans toutes les activités l'égalité entre hommes et femmes soit présente, mais les lois ne sont pas suffisantes, la mobilisation de la société civile est nécessaire (...)*

En France, nous luttons pour l'atteindre et je crois qu'en Espagne aussi. Atteindre cette égalité est un mouvement réel qui existe dans les deux pays qui partagent les mêmes valeurs"

Selon la présidente de l'association et secrétaire générale de Renault Espagne, María Luisa de Contes, *"Il s'agit d'un projet enthousiasmant, avec des objectifs clairs et marqués pour augmenter la participation des femmes dans la vie publique et professionnelle. Nous recherchons l'élimination de la discrimination à l'encontre des femmes et nous prôtons la prise de pouvoir des femmes dans tous les domaines et dans tous les secteurs. Il s'agit d'une association d'amitié franco-espagnole, où l'amitié a, pour nous les femmes, un sens réel et certain, très proche de l'attachement et de l'affection, qui n'est pas basé sur la défense des intérêts économiques mutuels de nos pays, mais sur un sentiment authentique, à la recherche d'un avenir harmonieux pour les deux sociétés".*

La table ronde "La femme dans l'univers du champagne" s'est déroulée une fois la présentation achevée. Cette table ronde a compté avec la participation de quatre femmes d'affaires notables dans le secteur qui ont échangé leurs expériences dans un monde traditionnellement masculin.

Marie Louise Banyols, directrice du restaurant "Les Feuillants", avec deux étoiles Michelin, et collaboratrice de la revue "La revue du vin de France", Floriane Eznack, Chef de cave et ambassadrice à niveau international du Champagne Jacquart, Nuria Gené, directrice du Bureau du Champagne Espagne depuis 14 ans et Lucie Pereyre, responsable marketing et communication de Marqués de Riscal et petite-fille du fondateur de Laurent Perrier, ont participé à cette table ronde, qui a été animée par María Isabel Mijares et García Pelayo et par María Luisa de Contes.

La rencontre a été sponsorisée par Peugeot, Targobank et Renault, en signe clair de soutien à l'égalité des chances et à l'équilibre social, et pour contribuer à renforcer la représentation des femmes à tous les niveaux de décision et d'activité.

<http://www.mujeresavenir.com>

[Ver en la web](#)



Comunidad de Madrid



[Temas](#)
[Perfiles](#)
[La Presidenta](#)
[Gobierno Regional](#)
[Comunicación](#)
[Transparencia](#)
[Servicios al Ciudadano](#)

 Miércoles, 09 de diciembre de 2015
 0 1 2

[Búsqueda Avanzada](#)

[Actualidad](#)

Actualidad

[< Volver](#)

20/11/2015

Presentación de la Asociación Hispano-Francesa Mujeres AVENIR

 [imprimir >](#)
 [Galería de imágenes >](#)

 [SHARE](#)






PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA EMPRESA

El pasado mes de octubre, en el Club Financiero Génova, tuvo lugar la presentación de la Asociación de Amistad Hispano-Francesa *Mujeres AVENIR*, una asociación de fomento de la participación de la mujer en la empresa que tiene como finalidad crear una red de relaciones que contribuya a generar valores de igualdad, al mismo tiempo que se afianzan los lazos entre España y Francia.

La organización, que integra a mujeres profesionales españolas y francesas, tiene como objetivos principales fomentar la cultura de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, acabar con la brecha salarial entre ambos géneros, y fomentar la participación de la mujer en los órganos directivos institucionales y empresariales en ambos países, tomando como base la visión de igualdad de la Carta de las Naciones Unidas.

El acto de presentación, que corrió a cargo de la presidenta de la asociación y secretaria general de Renault en España, María Luisa de Contes, y el Embajador en España de la República Francesa, Yves Saint-Geours, contó con la presencia de la directora general de la Mujer de la Comunidad de Madrid, Laura Ruiz de Galarreta.

Tras la presentación se celebró una mesa redonda bajo el título *La mujer en el universo del champagne*, con la participación de cuatro destacadas empresarias en el sector que pudieron intercambiar sus experiencias en un mundo tradicionalmente cerrado a las mujeres.

Atención al Ciudadano

D. G. de la Mujer
C/ Los Madrazo, 34
Código Postal: 28014
Distrito: Centro

Atención al Ciudadano

 [Oficinas, Direcciones y Teléfonos >](#)

Galería de imágenes >



 [Ampliar >](#)



 [Ampliar >](#)

[Ver en la web](#)**epsocial**

Política Social | RSC | ONG y Asociaciones | Obra Social | Fundaciones | Tribunas | Entrevistas | Participación

RSC ofrecido por

ASOCIACIÓN DE AMISTAD HISPANO-FRANCESA

Mujeres AVENIR, una asociación de fomento de la igualdad entre mujeres de España y Francia



Directorio: Mujeres España Onu Amistad

Publicado 22/10/2015 17:35:26 CET



ERNESTO AINAUD

MADRID, 22 Oct. (EUROPA PRESS) -

La Asociación de Amistad Hispano-Francesa Mujeres AVENIR ha sido presentada este miércoles 21 de octubre en el Club Financiero Génova (Madrid), según ha informado la entidad.

La organización, que integra a mujeres profesionales españolas y francesas, tiene como objetivos principales fomentar la cultura de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, acabar con la brecha salarial entre ambos géneros, y fomentar la participación de la mujer en los órganos directivos institucionales y empresariales en ambos países, tomando como base la visión de igualdad de la Carta de las Naciones Unidas. La Asociación ya cuenta con más de 150 socios y más de 20 empresas españolas y francesas.

Según recuerda la asociación, tanto en Francia como en España hay "grandes referentes femeninos en la esfera de lo político como en los negocios", y por eso desean querer "dar voz a las mujeres", así como "hacer que hablen de todos los temas de actualidad para que la sociedad escuche" lo que dice este colectivo. Asimismo, la asociación pretende fomentar la creación de una red de relaciones que contribuya a generar valor en la sociedad, y a afianzar los lazos entre España y Francia.

El acto de presentación ha contado con la presencia de la presidenta de la asociación y secretaria general de Renault en España, María Luisa de Contes, y el Embajador en España de la República Francesa, Yves Saint-Geours, quien ha declarado que "las leyes no son suficientes" para que exista igualdad de género, sino que "es necesario la movilización de la sociedad civil". "Conseguir esa igualdad es un movimiento real en dos países que comparten los mismos valores", ha añadido el Embajador.

Para María Luisa de Contes, Mujeres AVENIR "es un proyecto ilusionante, con objetivos claros y marcados para aumentar la participación de las mujeres en la vida pública y profesional". Según ha explicado, con ella pretenden eliminar la discriminación en contra de las mujeres, así como la promoción del "empoderamiento de la mujer en todos los ámbitos y sectores".

"Se trata de una asociación de amistad Hispano Francesa, donde para nosotras las mujeres, la amistad tiene un significado real y efectivo muy cercano al cariño y al afecto, y que no se basa en la defensa de los mutuos intereses económicos de nuestros dos países, sino en un sentimiento verdadero, que busca un futuro en armonía de las dos sociedades", ha concluido.

'LA MUJER EN EL UNIVERSO DEL CHAMPAGNE'

Tras la presentación se ha celebrado la mesa redonda 'La mujer en el universo del champagne', que ha contado con la participación de cuatro destacadas empresarias en el sector que pudieron intercambiar sus experiencias y que ha estado moderada por María Isabel Mijares y García Pelayo y por María Luisa de Contes.

La directora del restaurante 'Les Feuillants', con dos estrellas Michelin, y colaboradora de la revista 'La revue du vin de France', Marie Louise Banyols; la 'Chef de cave' y embajadora a nivel internacional de Champagne Jacquart, Floriane Eznack; la directora del Bureau du Champagne España desde hace 14 años, Nuria Gené; y la responsable de márketing y comunicación en Marqués de Riscal y nieta del fundador de Laurent Perrier, Lucie Pereyre, han sido las empresarias que participaron en la mesa redonda.

[Ver en la web](#)

Portada	EcoDiario	Ecoteuve	Informalia	Evasión	EcoMotor	Ecoley	Ecotrader	elMonitor	EcoAula	Ecopymes	América	Iniciar sesión
---------	-----------	----------	------------	---------	----------	--------	-----------	-----------	---------	----------	---------	----------------

elEconomista.es

Sociedad

Jueves, 22 de Octubre de 2015 Actualizado a las 17:35

Juicio a Ramoncín: productores de TV dicen qu...

Noticias, acciones... Buscar

Portada	Mercados y Cotizaciones	Empresas	Economía	Tecnología	Vivienda	Opinión/Blogs	Autonomías	Servicios	Diario y Revistas		
Actualidad EcoDiario	GLOBAL	ESPAÑA	DEPORTES	MEDIO AMBIENTE	CULTURA	Programación TV	Blogs	Cartelera	El tiempo	Videos	Apuestas

Mujeres AVENIR, una asociación de fomento de la participación de la mujer en la empresa en España y Francia

Twittear Compartir G+1 Share

22/10/2015 - 17:35

Puntúa la noticia: 10 Nota de los usuarios: - (0 votos)

Más noticias sobre: [España](#) [Francia](#) [Madrid](#) [Renault](#)

La Asociación de Amistad Hispano-Francesa Mujeres AVENIR ha sido presentada este miércoles 21 de octubre en el Club Financiero Génova (Madrid), según ha informado la entidad.

MADRID, 22 (EUROPA PRESS)

La organización, que integra a mujeres profesionales españolas y francesas, tiene como objetivos principales fomentar la cultura de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, acabar con la brecha salarial entre ambos géneros, y fomentar la participación de la mujer en los órganos directivos institucionales y empresariales en ambos países, tomando como base la visión de igualdad de la Carta de las Naciones Unidas. La Asociación ya cuenta con más de 150 socios y más de 20 empresas españolas y francesas.

Según recuerda la asociación, tanto en Francia como en España hay "grandes referentes femeninos en la esfera de lo político como en los negocios", y por eso desean querer "dar voz a las mujeres", así como "hacer que hablen de todos los temas de actualidad para que la sociedad escuche" lo que dice este colectivo. Asimismo, la asociación pretende fomentar la creación de una red de

Enlaces relacionados

Los ministros del Interior de España y de Francia acuerdan reunirse en noviembre en Madrid (18/10)

España será cabeza de serie con Alemania, Francia, Inglaterra, Portugal y Bélgica en el sorteo de la Eurocopa 2016 (14/10)

España será cabeza de serie junto con Alemania, Francia, Inglaterra, Portugal y Bélgica (14/10)

El comercio internacional de España en cuatro gráficos: Francia, Alemania, coches y petróleo (13/10)

Claves del miércoles: Se publicará el Libro Beige de la Reserva Federal. También se conocerá la producción industrial de la eurozona en agosto y el IPC de septiembre en Francia, España y China y el desempleo del mismo mes en Reino Unido. Además, Netflix y Xilinx, estrategias de Ecotrader, presentan resultados (13/10)

Seguir a @elecodiario

relaciones que contribuya a generar valor en la sociedad, y a afianzar los lazos entre España y Francia.

El acto de presentación ha contado con la presencia de la presidenta de la asociación y secretaria general de Renault en España, María Luisa de Contes, y el Embajador en España de la República Francesa, Yves Saint-Geours, quien ha declarado que "las leyes no son suficientes" para que exista igualdad de género, sino que "es necesario la movilización de la sociedad civil". "Conseguir esa igualdad es un movimiento real en dos países que comparten los mismos valores", ha añadido el Embajador.

Para María Luisa de Contes, Mujeres AVENIR "es un proyecto ilusionante, con objetivos claros y marcados para aumentar la participación de las mujeres en la vida pública y profesional". Según ha explicado, con ella pretenden eliminar la discriminación en contra de las mujeres, así como la promoción del "empoderamiento de la mujer en todos los ámbitos y sectores".

"Se trata de una asociación de amistad Hispano Francesa, donde para nosotras las mujeres, la amistad tiene un significado real y efectivo muy cercano al cariño y al afecto, y que no se basa en la defensa de los mutuos intereses económicos de nuestros dos países, sino en un sentimiento verdadero, que busca un futuro en armonía de las dos sociedades", ha concluido.

'LA MUJER EN EL UNIVERSO DEL CHAMPAGNE'

Tras la presentación se ha celebrado la mesa redonda 'La mujer en el universo del champagne', que ha contado con la participación de cuatro destacadas empresarias en el sector que pudieron intercambiar sus experiencias y que ha estado moderada por María Isabel Mijares y García Pelayo y por María Luisa de Contes.

La directora del restaurante 'Les Feuillants', con dos estrellas Michelin, y colaboradora de la revista 'La revue du vin de France', Marie Louise Banyols; la 'Chef de cave' y embajadora a nivel internacional de Champagne Jacquart, Floriane Eznack; la directora del Bureau du Champagne España desde hace 14 años, Nuria Gené; y la responsable de marketing y comunicación en Marqués de Riscal y nieta del fundador de Laurent Perrier, Lucie Pereyre, han sido las empresarias que participaron en la mesa redonda.

[Ver en la web](#)


lainformacion.com

Me gusta 253 307 Seguir

No 'mierdas' a tus actores favoritos

lainformacion.com Secciones Mundo España Deportes Economía Tecnología Cultura Videoj

EMPRESAS

Mujeres AVENIR, una asociación de fomento de la participación de la mujer en la empresa en España y Francia

lainformacion.com

Jueves, 22 de octubre del 2015 - 17:35

comentar [0]

La Asociación de Amistad Hispano-Francesa Mujeres AVENIR ha sido presentada este miércoles 21 de octubre en el Club Financiero Génova (Madrid), según ha informado la entidad.

1

Twitter

Temas España | Francia | Renault | Louis Edouard Bureau | Elecciones | Gastronomía, restaurantes y cocina | Empresas | Economía, negocios y finanzas | Justicia y derechos

Compartir

0

0

G+ Compartir

MADRID, 22 (EUROPA PRESS)

La Asociación de Amistad Hispano-Francesa Mujeres AVENIR ha sido presentada este miércoles 21 de octubre en el Club Financiero Génova (Madrid), según ha informado la entidad.

La organización, que integra a mujeres profesionales españolas y francesas, tiene como objetivos principales fomentar la cultura de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, acabar con la brecha salarial entre ambos géneros, y fomentar la participación de la mujer en los órganos directivos institucionales y empresariales en ambos países, tomando como base la visión de igualdad de la Carta de las Naciones Unidas. La Asociación ya cuenta con más de 150 socios y más de 20 empresas españolas y francesas.

Según recuerda la asociación, tanto en [Francia](#) como en [España](#) hay "grandes referentes femeninos en la esfera de lo político como en los negocios", y por eso desean querer "dar voz a las mujeres", así como "hacer que hablen de todos los temas de actualidad para que la sociedad escuche" lo que dice este colectivo. Asimismo, la asociación pretende fomentar la creación de una red de relaciones que contribuya a generar valor en la sociedad, y a afianzar los lazos entre España y Francia.

El acto de presentación ha contado con la presencia de la presidenta de la asociación y secretaria general de [Renault](#) en España, María Luisa de Contes, y el Embajador en España de la República Francesa, Yves Saint-Geours, quien ha declarado que "las leyes no son suficientes" para que exista igualdad de género, sino que "es necesario la movilización de la sociedad civil". "Conseguir esa igualdad es un movimiento real en dos países que comparten los mismos valores", ha añadido el Embajador.

Para María Luisa de Contes, Mujeres AVENIR "es un proyecto ilusionante, con objetivos claros y marcados para aumentar la participación de las mujeres en la vida pública y profesional". Según ha explicado, con ella pretenden eliminar la discriminación en contra de las mujeres, así como la promoción del "empoderamiento de la mujer en todos los ámbitos y sectores".

"Se trata de una asociación de amistad Hispano Francesa, donde para nosotras las mujeres, la amistad tiene un significado real y efectivo muy cercano al cariño y al afecto, y que no se basa en la defensa de los mutuos intereses económicos de nuestros dos países, sino en un sentimiento verdadero, que busca un futuro en armonía de las dos sociedades", ha concluido.

'LA MUJER EN EL UNIVERSO DEL CHAMPAGNE'

Tras la presentación se ha celebrado la mesa redonda 'La mujer en el universo del champagne', que ha contado con la participación de cuatro destacadas empresarias en el sector que pudieron intercambiar sus experiencias y que ha estado moderada por María Isabel Mijares y García Pelayo y por María Luisa de Contes.

La directora del restaurante 'Les Feuillants', con dos estrellas Michelin, y colaboradora de la revista 'La revue du vin de France', Marie Louise Banyols, la 'Chef de cave' y embajadora a nivel internacional de Champagne Jacquart, Floriane Eznack, la directora del Bureau du Champagne España desde hace 14 años, Nuria Gené, y la responsable de marketing y comunicación en Marqués de Riscal y nieta del fundador de Laurent Perrier, Lucie Pereyre, han sido las empresarias que participaron en la mesa redonda.

[Ver en la web](#)

informativostelecinco.com

Inicio Lo último Economía Tecnología **Sociedad** Deportes + secciones A la Carta El Tiempo

ES NOTICIA > Elecciones 20D · Terrorismo yihadista · Desafío soberanista · Navidad · Viral · Vídeos · Blogs

Mujeres AVENIR, una asociación de fomento de la participación de la mujer en la empresa en España y Francia

COMPARTIR

0

Twitter

0

Compartir

correo

Más redes

22.10.15 | 17:35h. EUROPA PRESS | MADRID

La Asociación de Amistad Hispano-Francesa Mujeres AVENIR ha sido presentada este miércoles 21 de octubre en el Club Financiero Génova (Madrid), según ha informado la entidad.

La organización, que integra a mujeres profesionales españolas y francesas, tiene como objetivos principales fomentar la cultura de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, acabar con la brecha salarial entre ambos géneros, y fomentar la participación de la mujer en los órganos directivos institucionales y empresariales en ambos países, tomando como base la visión de igualdad de la Carta de las Naciones Unidas. La Asociación ya cuenta con más de 150 socios y más de 20 empresas españolas y francesas.

Según recuerda la asociación, tanto en Francia como en España hay "grandes referentes femeninos en la esfera de lo político como en los negocios", y por eso desean querer "dar voz a las mujeres", así como "hacer que hablen de todos los temas de actualidad para que la sociedad escuche" lo que dice este colectivo. Asimismo, la asociación pretende fomentar la creación de una red de relaciones que contribuya a generar valor en la sociedad, y a afianzar los lazos entre España y Francia.

El acto de presentación ha contado con la presencia de la presidenta de la asociación y secretaria general de Renault en España, María Luisa de Contes, y el Embajador en España de la República Francesa, Yves Saint-Geours, quien ha declarado que "las leyes no son suficientes" para que exista igualdad de género, sino que "es necesario la movilización de la sociedad civil". "Conseguir esa igualdad es un movimiento real en dos países que comparten los mismos valores", ha añadido el Embajador.

Para María Luisa de Contes, Mujeres AVENIR "es un proyecto ilusionante, con objetivos claros y marcados para aumentar la participación de las mujeres en la vida pública y profesional". Según ha explicado, con ella pretenden eliminar la discriminación en contra de las mujeres, así como la promoción del "empoderamiento de la mujer en todos los ámbitos y sectores".

"Se trata de una asociación de amistad Hispano Francesa, donde para nosotras las mujeres, la amistad tiene un significado real y efectivo muy cercano al cariño y al afecto, y que no se basa en la defensa de los mutuos intereses económicos de nuestros dos países, sino en un sentimiento verdadero, que busca un futuro en armonía de las dos sociedades", ha concluido.

'LA MUJER EN EL UNIVERSO DEL CHAMPAGNE'

Tras la presentación se ha celebrado la mesa redonda 'La mujer en el universo del champagne', que ha contado con la participación de cuatro destacadas empresarias en el sector que pudieron intercambiar sus experiencias y que ha estado moderada por María Isabel Mijares y García Pelayo y por María Luisa de Contes.

La directora del restaurante 'Les Feuillants', con dos estrellas Michelin, y colaboradora de la revista 'La revue du vin de France', Marie Louise Banyols; la 'Chef de cave' y embajadora a nivel internacional de Champagne Jacquart, Floriane Eznack; la directora del Bureau du Champagne España desde hace 14 años, Nuria Gené; y la responsable de márketing y comunicación en Marqués de Riscal y nieta del fundador de Laurent Perrier, Lucie Pereyre, han sido las empresarias que participaron en la mesa redonda.

[Ver en la web](#)
teinteresa.es España

Portada	España	Mundo	Política	Dinero	Deportes	El Tiempo	Salud	Sucesos	Tierra	Ci
Gente	Tele	Música	Cine	Cultura	Increible	Moda	Belleza	Players		

Mujeres AVENIR, una asociación de fomento de la participación de la mujer en la empresa en España y Francia

22/10/2015 - EUROPA PRESS, MADRID

La Asociación de Amistad Hispano-Francesa Mujeres AVENIR ha sido presentada este miércoles 21 de octubre en el Club Financiero Génova (Madrid), según ha informado la entidad.



La organización, que integra a mujeres profesionales españolas y francesas, tiene como objetivos principales fomentar la cultura de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, acabar con la brecha salarial entre ambos géneros, y fomentar la participación de la mujer en los órganos directivos institucionales y empresariales en ambos países, tomando como base la visión de igualdad de la Carta de las Naciones Unidas. La Asociación ya cuenta con más de 150 socios y más de 20 empresas españolas y francesas.

Según recuerda la asociación, tanto en Francia como en España hay "grandes referentes femeninos en la esfera de lo político como en los negocios", y por eso desean querer "dar voz a las mujeres", así como "hacer que hablen de todos los temas de actualidad para que la sociedad escuche" lo que dice este colectivo. Asimismo, la asociación pretende fomentar la creación de una red de relaciones que contribuya a generar valor en la sociedad, y a afianzar los lazos entre España y Francia.

El acto de presentación ha contado con la presencia de la presidenta de la asociación y secretaria general de Renault en España, María Luisa de Contes, y el Embajador en España de la República Francesa, Yves Saint-Geours, quien ha declarado que "las leyes no son suficientes" para que exista igualdad de género, sino que "es

COMPARTIR



necesario la movilización de la sociedad civil". "Conseguir esa igualdad es un movimiento real en dos países que comparten los mismos valores", ha añadido el Embajador.

Para María Luisa de Contes, Mujeres AVENIR "es un proyecto ilusionante, con objetivos claros y marcados para aumentar la participación de las mujeres en la vida pública y profesional". Según ha explicado, con ella pretenden eliminar la discriminación en contra de las mujeres, así como la promoción del "empoderamiento de la mujer en todos los ámbitos y sectores".

"Se trata de una asociación de amistad Hispano Francesa, donde para nosotras las mujeres, la amistad tiene un significado real y efectivo muy cercano al cariño y al afecto, y que no se basa en la defensa de los mutuos intereses económicos de nuestros dos países, sino en un sentimiento verdadero, que busca un futuro en armonía de las dos sociedades", ha concluido.

'LA MUJER EN EL UNIVERSO DEL CHAMPAGNE'

Tras la presentación se ha celebrado la mesa redonda 'La mujer en el universo del champagne', que ha contado con la participación de cuatro destacadas empresarias en el sector que pudieron intercambiar sus experiencias y que ha estado moderada por María Isabel Mijares y García Pelayo y por María Luisa de Contes.

La directora del restaurante 'Les Feuillants', con dos estrellas Michelin, y colaboradora de la revista 'La revue du vin de France', Marie Louise Banyols; la 'Chef de cave' y embajadora a nivel internacional de Champagne Jacquart, Floriane Eznack; la directora del Bureau du Champagne España desde hace 14 años, Nuria Gené; y la responsable de márketing y comunicación en Marqués de Riscal y nieta del fundador de Laurent Perrier, Lucie Pereyre, han sido las empresarias que participaron en la mesa redonda.



[Ver en la web](#)

I Encuentro de Mujeres Avenir

Club Financiero Génova

Más de 300 personas asistieron a la presentación de la Asociación de Amistad Hispano-Francesa Mujeres AVENIR, que se celebró en el Club el pasado día 21 de octubre. El acto contó con la presencia de la presidenta de la asociación y secretaria general de Renault en España, M^a Luisa de Contes, y el Embajador en España de la República Francesa, Sr. D. Yves Saint-Geours.

La organización, que integra a mujeres profesionales españolas y francesas, tiene como objetivos principales fomentar la cultura de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, acabar con la brecha salarial entre ambos géneros, y fomentar la participación de la mujer en los órganos directivos institucionales y empresariales en ambos países, tomando como base la visión de igualdad de la Carta de las Naciones Unidas. La Asociación ya cuenta con más de 150 socios y más de 20 empresas españolas y francesas.

En palabras de la presidenta de la asociación y secretaria general de Renault en España, M^a Luisa de Contes, "Es un proyecto ilusionante, con objetivos claros y marcados para aumentar la participación de las mujeres en la vida pública y profesional, buscamos la eliminación de la discriminación en contra de las mujeres y promovemos el empoderamiento de la mujer en todos los ámbitos y sectores".

En consonancia con la filosofía de acercar a la sociedad los grandes logros de la mujer en el ámbito profesional, una vez finalizado el acto de presentación, se celebró la mesa redonda "La mujer en el universo del champagne", que contó con la participación de cuatro destacadas empresarias en el sector que pudieron intercambiar sus experiencias en un mundo que ha estado tradicionalmente cerrado a las mujeres.

Marie Louise Banyols, directora del restaurante "Les Feuillants", con dos estrellas Michelin, y colaboradora de la revista La revue du vin de France, Floriane Eznack, 'Chef de cave' y embajadora a nivel internacional de Champagne Jacquart, Nuria Gené, directora del Bureau du Champagne España desde hace 14 años, y Lucie Pereyre, responsable de marketing y comunicación en Marqués de Riscal y nieta del fundadora de Laurent Perrier, participaron en esta mesa redonda, que estuvo moderada por María Isabel Mijares y García Pelayo y por María Luisa de Contes.

[Ver en la web](#)

Mujeres AVENIR, una asociación de fomento de la participación de la mujer en la empresa en España y Francia

Europa Press | 22 oct, 2015 17:35 | | | |

Meneame < 0 Share < 0 Tweet < 0 Google + < 0 Share < 0 Email < 0

MADRID, 22 (EUROPA PRESS)

La Asociación de Amistad Hispano-Francesa Mujeres AVENIR ha sido presentada este miércoles 21 de octubre en el Club Financiero Génova (Madrid), según ha informado la entidad.

La organización, que integra a mujeres profesionales españolas y francesas, tiene como objetivos principales fomentar la cultura de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, acabar con la brecha salarial entre ambos géneros, y fomentar la participación de la mujer en los órganos directivos institucionales y empresariales en ambos países, tomando como base la visión de igualdad de la Carta de las Naciones Unidas. La Asociación ya cuenta con más de 150 socios y más de 20 empresas españolas y francesas.

Según recuerda la asociación, tanto en Francia como en España hay "grandes referentes femeninos en la esfera de lo político como en los negocios", y por eso desean querer "dar voz a las mujeres", así como "hacer que hablen de todos los temas de actualidad para que la sociedad escuche" lo que dice este colectivo. Asimismo, la asociación pretende fomentar la creación de una red de relaciones que contribuya a generar valor en la sociedad, y a afianzar los lazos entre España y Francia.

El acto de presentación ha contado con la presencia de la presidenta de la asociación y secretaria general de Renault en España, María Luisa de Contes, y el Embajador en España de la República Francesa, Yves Saint-Geours, quien ha declarado que "las leyes no son suficientes" para que exista igualdad de género, sino que "es necesario la movilización de la sociedad civil". "Conseguir esa igualdad es un movimiento real en dos países que comparten los mismos valores", ha añadido el Embajador.

[Ver en la web](#)



MUJERES AVENIR – Conférence à la Résidence de France sur la violence de genre

Plus de 300 personnes ont assisté la semaine dernière, en présence de l'Ambassadeur de France en Espagne Yves Saint-Geours, à la conférence organisée par l'association Mujeres Avenir, dans le cadre de la journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes. Entre 45% et 55% des femmes de plus de 15 ans ont souffert, dans l'Union européenne, de harcèlement sexuel.



(Photo J Robles / Mujeres Avenir)

La violence à l'égard des femmes est une constante dans le monde, notamment en France et en Espagne. Un des objectifs de la nouvelle association **Mujeres Avenir** est de contribuer à mettre un terme à cette violence, notamment en participant à la divulgation d'information sur le sujet, et en rompant les tabous qui persistent sur la question. C'est d'ailleurs dans ce sens que s'est exprimé l'Ambassadeur de France en Espagne, Yves Saint-Geours, amphitryon de l'événement, qui a ouvert les débats en insistant sur deux points primordiaux : d'une part l'importance de la mobilisation de l'ensemble des acteurs de la société, et notamment des entreprises, d'autre part la nécessité de s'exprimer sur la violence de genre et de faire disparaître le silence. "Ce soir, vous avez la parole", a-t-il déclaré.

Pour María Luisa de Contes, Présidente de Mujeres Avenir, "L'Espagne et la France partagent la même préoccupation vis-à-vis de la violence de genre qui, au foyer, dans la rue ou au travail est devenue une constante dans les deux pays". Et d'ajouter : "Les chiffres sont poignants et parlent d'eux-mêmes : une femme sur 3 a souffert d'abus physiques ou sexuels au cours de sa vie. Dans plus de 140 pays les violences infligées aux femmes ne sont toujours pas explicitement pénalisées. Des plus de 4 millions de victimes d'exploitation sexuelle forcée, 98% sont des femmes".

Cinq femmes se sont succédé à la tribune pour exposer depuis leur domaine de compétences, leur vision de la violence de genre. Hary Andriamboavonjy, Directrice de la Coordination régionale et de la transversalité à l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF), Carmen Quintanilla, Présidente de la commission pour l'égalité du Congrès des députés et Vice-présidente de la commission pour l'égalité et la non-discrimination de l'Assemblée parlementaire du Conseil de l'Europe, Pascale Vion, Vice-présidente de la Fédération nationale de la mutualité française, membre du Conseil de l'Environnement et de la délégation aux droits des femmes et à l'égalité des chances du CESE, rapporteuse de l'étude intitulée "Combattre toutes les violences faites aux femmes, des plus visibles aux plus insidieuses", Belén de la Banda, impliquée dans le projet Avanzadoras de l'organisation internationale Oxfam Intermon, et enfin Ana Botella, Maire de Madrid de 2011 à 2015, fondatrice et Directrice générale de la Fondation Integra.



(www.lepetitjournal.com – Espagne) Mardi 1er décembre 2015

[Ver en la web](#)

LA VANGUARDIA | Vida

[Al Minuto](#) [Internacional](#) [Política](#) [Opinión](#) [Vida](#) [Sucesos](#) [Deportes](#) [Economía](#) [Local](#) [Gente](#) [Cultura](#) [Temas](#)
[Vida](#) [Natural](#) [Big Vang](#) [Tecnología](#) [Salud](#) [Món Barcelona](#) [VangData](#) [Qué estudiar](#) [Bienestar](#) [Catalunya Religió](#)

Agenda Informativa de Europa Press para el 25 de noviembre (2).

• Temas que configuran la AGENDA de actos e informaciones previstas por EUROPA PRESS, en la sección de Sociedad: SOCIEDAD -- 25 de noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

-- 19.00 horas: Encuentro de la Asociación de Amistad Hispano - Francesa Mujeres Avenir, con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. En la Residencia de Francia. Calle Serrano, 124. Madrid.

[Ver en la web](#)[Entrar](#) | [Regístrate](#)[PORTADA](#)[POR QUÉ NOTAS DE PRENSA](#)[SERVICIOS](#)[CÓMO FUNCIONA](#)[BLOG](#)[EL EQUIPO](#)[ENVIAR NOTA](#)[Actualidad](#)[Deportes](#)[Economía y negocios](#)[Ciencia y tecnología](#)[Salud](#)[Videos](#)[Estilo de vida](#)[Cultura](#)[Entrevistas](#)

[Inicio](#) | [Actualidad](#) | La violencia contra las mujeres es una constante en Francia y España y erradicarlo de la sociedad es uno de los objetivos de la Asociación de amistad hispano-francesa MUJERES AVENIR

La violencia contra las mujeres es una constante en Francia y España y erradicarlo de la sociedad es uno de los objetivos de la Asociación de amistad hispano-francesa MUJERES AVENIR

Por 26/11/2015 18:49:00

Tamaño de letra:



Madrid, 26 de noviembre de 2015 – Más de 300 personas asistieron en la tarde de hoy al acto promovido por la Asociación de Amistad Hispano-Francesa Mujeres AVENIR con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, y que se celebró en la Residencia de Francia.

El acto contó con la presencia del Embajador en España de la República Francesa, Sr. D. Yves Saint-Geours y la

presidenta de la asociación y secretaria general de Renault en España, María Luisa de Contes.

Para el Embajador en España de la República Francesa, Sr. D. Yves Saint-Geours, “trabajamos por alcanzar una convivencia donde no exista la violencia entre los sexos y debemos trabajar por erradicar cualquier tipo de violencia. Hoy es un día especial en el que todos mostramos nuestra voluntad de poner fin a la violencia contra las mujeres y, para conseguirlo, es fundamental la movilización de toda la sociedad contra esta violencia de género, sin olvidar que las empresas también juegan un papel fundamental en la lucha contra las violencias sexistas”.

“Debemos trabajar por la mejora del cuidado de las víctimas, hay que reducir el impacto psicológico que la violencia de género produce sobre los niños que están viviendo estas situaciones tan trágicas, debemos luchar por erradicar el silencio de la sociedad y de la mujer ante esta barbarie. Esta noche, todas las mujeres han de poder hablar, romper ese miedo y que desaparezca el silencio de una mal llamada vergüenza” ha concluido el Embajador de la República Francesa.

En palabras de la presidenta de la asociación, María Luisa de Contes, “España y Francia comparten su preocupación por el maltrato a la mujer por el hecho de serlo, tanto en el hogar, como en la calle o en el trabajo, y que ha convertido la violencia contra las mujeres en una constante en ambos países”.

“Los datos son estremecedores, una de cada tres mujeres en el mundo ha sufrido excesos físicos o sexuales en su vida; en Europa, ese dato sube hasta el 50%, en la mitad de los casos de asesinato es a mano de sus parejas, en más de 140 países la violencia contra la mujer sigue sin estar explícitamente penada, y de los más de 4 millones de personas víctimas de explotación sexual forzada, el 98% son mujeres y niñas” ha concluido María Luisa de Contes.

La jornada contó con la participación como ponentes de Dña. Pascale Vion, Delegada de los Derechos de la Mujer e Igualdad de oportunidades del Consejo Económico y Social Europeo; Dña. Ana Botella, Presidenta Ejecutiva de la Fundación Integra; Dña. Hary Andriamboavonjy, Directora de coordinación regional y transversalidad de la Organización Internacional de la Francofonía; Dña. Carmen Quintanilla, Presidenta de la Comisión de Igualdad del Congreso de los Diputados, y Dña. Belén de la Banda, Especialista en Comunicación de Oxfam Intermón.

A través de sus intervenciones se puso de manifiesto cómo la mujer sigue siendo víctima de una fuerte violencia que arroja cifras tan alarmantes como que una de cada tres mujeres ha sufrido excesos físicos o sexuales en su vida, según datos de la ONU. Se trata de una realidad para nada tranquilizadora contra la que se debe tomar medidas urgentes de prevención, involucrando a todas las partes interesadas.

El acto ha sido patrocinado por Sodexo, Orange, Peugeot y Citroën, en un claro apoyo por la eliminación de la violencia contra la mujer.

[Ver en la web](#)**Boadilla
y más**

NOTICIAS

ECONOMÍA

DEPORTES

TECNOLOGÍA

EMPRESAS

ESTILO DE VIDA

OCIO

GATR



Inicio / Economía / Noticias / Erradicar la violencia, trabajo de todos

Erradicar la violencia, trabajo de todos

Para el Embajador en España de la República Francesa, Sr. D. Yves Saint-Geours, "Trabajamos para alcanzar una convivencia donde no exista la violencia entre los sexos, y debemos trabajar para erradicar cualquier tipo de violencia. Hoy es un día especial en el que todos mostramos nuestra voluntad a poner un fin a la violencia contra las mujeres, y para conseguirlo, es fundamental la movilización de toda la sociedad contra esta violencia de género, y las empresas también juegan un papel fundamental en la lucha contra las violencias sexistas".

"Debemos trabajar por la mejora del cuidado de las víctimas, hay que reducir el impacto psicológico que la violencia de género produce sobre los niños que están viviendo estas situaciones tan trágicas, debemos luchar por erradicar el silencio de la sociedad y de la mujer ante esta barbarie, esta noche todas las mujeres han de poder hablar, romper ese miedo y que desaparezca el silencio de una mal llamada vergüenza" ha concluido el Embajador en España de la República Francesa, Sr. D. Yves Saint-Geours.

En palabras de la presidenta de la asociación, María Luisa de Contes, "España y Francia comparten su preocupación por el maltrato a la mujer por el hecho de serlo, en el hogar, en la calle o en el trabajo y ha convertido la violencia contra las mujeres en una constante en ambos países".

"Los datos son estremecedores, una de cada tres mujeres ha sufrido excesos físicos o sexuales en su vida, y en Europa ese dato sube hasta el 50%, en la mitad de los casos de asesinato es a mano de sus parejas, en más de 140 países la violencia contra la mujer sigue sin estar explícitamente penada, y de los más de 4 millones de personas víctimas de explotación sexual forzada, el 98% son mujeres y niñas" ha concluido María Luisa de Contes.

La jornada contó con la participación como ponentes de Mme Pascale Vion, Delegada de los Derechos de la Mujer e Igualdad de oportunidades del Consejo Económico y Social Europeo; Dña Ana Botella, Presidenta Ejecutiva de la Fundación Integra; Mme Hary Andriamboavonjy, Directora de coordinación regional y transversalidad de la Organización Internacional de la Francofonía; Dña Carmen Quintanilla, Presidenta de la Comisión de Igualdad del Congreso de los Diputados y Dña Belén de la Banda, Especialista en Comunicación de Oxfam Intermón.

A través de sus intervenciones se puso de manifiesto cómo la mujer sigue siendo víctima de una fuerte violencia que arroja cifras tan alarmantes como que una de cada tres mujeres ha sufrido excesos físicos o sexuales en su vida, según datos de la ONU. Se trata de una realidad para nada tranquilizadora contra la que se debe tomar medidas urgentes de prevención, involucrando a todas las partes interesadas.

[Ver en la web](#)

Fundación Integra Y Mujeres Avenir En El Día Internacional Contra La Violencia De Género

Martes, 1 Diciembre, 2015



Ana Botella, Presidenta de Fundación Integra participa en un acto de la Asociación de Amistad Hispano-Francesa Mujeres Avenir celebrado en la Embajada francesa en España con motivo del Día Internacional contra la Violencia de género.

La jornada, introducida por el Embajador de Francia y presentada por la presidenta de Mujeres Avenir, **María Luisa de Contes**, contó con la participación de **Hary Adiamboavonjy**, Directora de la Coordinación regional y transversalidad en la Organización Internacional de la Francofonía, **Pascale Vion**, de la Delegación de los Derechos de la Mujer e Igualdad de Oportunidades del CESE, **Belén de la Banda**, especialista en comunicación Oxfam Intermón y **Carmen Quintanilla**, que se unieron a **Ana Botella** en una mesa en la que se abordó la cuestión de la violencia de género y el trato hacia la mujer desde una perspectiva multidisciplinar.

Las ponentes destacaron los avances producidos en materia de legislación, proyectos sociales y sinergias entre entidades llevados a cabo en Francia y España en materia de violencia de género y otros tipos de violencia contra la mujer.

En este sentido, Ana Botella, compartió con los asistentes el trabajo realizado desde Fundación Integra en integración de mujeres que han vivido un pasado de malos tratos. Destacó la labor continuada con estas mujeres con las que, explicó “trabajamos no sólo en Días como hoy, sino los 365 días del año, porque confiamos en sus capacidades y creemos que tienen mucho que aportar al mundo laboral y a la sociedad”.

También abordaron en profundidad la variedad de recursos disponibles para ayudar a las mujeres que sufren violencia de género y subrayaron la importancia de celebrar congresos como el organizado por Mujeres Avenir, en el que las entidades y organismos pueden compartir experiencias y aprender nuevas prácticas que nos acerquen cada día más a una sociedad libre de violencia de género.



[Ver en la web](#)

INICIO DM DIMA AGENCIA DE COMUNICACIÓN COMUNICACIÓN VISUAL WEB Y MARKETING

[< ANTERIOR](#)[SIGUIENTE >](#)

La violencia contra las mujeres es una constante en Francia y España y erradicarlo de la sociedad es uno de los objetivos de la Asociación de amistad hispano-francesa MUJERES AVENIR

Madrid, 26 de noviembre de 2015 – Más de 300 personas asistieron en la tarde de hoy al acto promovido por la Asociación de Amistad Hispano-Francesa Mujeres AVENIR con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, y que se celebró en la Residencia de Francia.

El acto contó con la presencia del Embajador en España de la República Francesa, Sr. D. Yves Saint-Geours y la presidenta de la asociación y secretaria general de Renault en España, María Luisa de Contes.

Para el Embajador en España de la República Francesa, Sr. D. Yves Saint-Geours, “trabajamos por alcanzar una convivencia donde no exista la violencia entre los sexos y debemos trabajar por erradicar cualquier tipo de violencia. Hoy es un día especial en el que todos mostramos nuestra voluntad de poner fin a la violencia contra las mujeres y, para conseguirlo, es fundamental la movilización de toda la sociedad contra esta violencia de género, sin olvidar que las empresas también juegan un papel fundamental en la lucha contra las violencias sexistas”.

"Debemos trabajar por la mejora del cuidado de las víctimas, hay que reducir el impacto psicológico que la violencia de género produce sobre los niños que están viviendo estas situaciones tan trágicas, debemos luchar por erradicar el silencio de la sociedad y de la mujer ante esta barbarie. Esta noche, todas las mujeres han de poder hablar, romper ese miedo y que desaparezca el silencio de una mal llamada vergüenza" ha concluido el Embajador de la República Francesa.

En palabras de la presidenta de la asociación, María Luisa de Contes, "España y Francia comparten su preocupación por el maltrato a la mujer por el hecho de serlo, tanto en el hogar, como en la calle o en el trabajo, y que ha convertido la violencia contra las mujeres en una constante en ambos países".

"Los datos son estremecedores, una de cada tres mujeres en el mundo ha sufrido excesos físicos o sexuales en su vida; en Europa, ese dato sube hasta el 50%, en la mitad de los casos de asesinato es a mano de sus parejas, en más de 140 países la violencia contra la mujer sigue sin estar explícitamente penada, y de los más de 4 millones de personas víctimas de explotación sexual forzada, el 98% son mujeres y niñas" ha concluido María Luisa de Contes.

La Jornada contó con la participación como ponentes de Dña. Pascale Vion, Delegada de los Derechos de la Mujer e Igualdad de oportunidades del Consejo Económico y Social Europeo; Dña. Ana Botella, Presidenta Ejecutiva de la Fundación Integra; Dña. Hary Andriamboavonjy, Directora de coordinación regional y transversalidad de la Organización Internacional de la Francofonía; Dña. Carmen Quintanilla, Presidenta de la Comisión de Igualdad del Congreso de los Diputados, y Dña. Belén de la Banda, Especialista en Comunicación de Oxfam Intermón.

A través de sus intervenciones se puso de manifiesto cómo la mujer sigue siendo víctima de una fuerte violencia que arroja cifras tan alarmantes como que una de cada tres mujeres ha sufrido excesos físicos o sexuales en su vida, según datos de la ONU. Se trata de una realidad para nada tranquilizadora contra la que se debe tomar medidas urgentes de prevención, involucrando a todas las partes interesadas.

El acto ha sido patrocinado por Sodexo, Orange, Peugeot y Citroën, en un claro apoyo por la eliminación de la violencia contra la mujer.

Acerca de la ASOCIACIÓN DE AMISTAD HISPANO – FRANCESA MUJERES AVENIR

En 2015 aún tenemos que seguir luchando por la igualdad, la brecha salarial continua sin resolverse, el techo de cristal existe y a pesar de todos los avances de las últimas décadas, el entorno de crisis económica y el cambio demográfico hacia sociedades más diversas, tanto en Francia como en España, hace que tengamos que seguir poniendo el foco en la igualdad y mantener una mirada atenta a lo que sucede a nuestro alrededor.

En ambos países tenemos grandes referentes femeninos en la esfera de lo político como en los negocios, y queremos dar voz a las mujeres y hacer que hablen de todos los temas de actualidad para que la sociedad escuche lo que dicen las mujeres.

Mujeres Avenir trabaja para dar voz a las mujeres y contribuir a la igualdad en todos los ámbitos, gracias al apoyo del Embajador de Francia en España y de España en Francia así como de la Cónsul General de Francia en España. Pretende fomentar la creación de una red de relaciones que contribuya a generar valor en la sociedad, y a afianzar los lazos entre España y Francia. La Asociación ya cuenta con más de 150 socios y más de 20 empresas españolas y francesas.

<http://www.mujeresavenir.com>

[Ver en la web](#)



MUJERES AVENIR - La génération Y exige plus de parité dans l'entreprise

La semaine dernière l'association d'amitié franco-espagnole Mujeres Avenir organisait une conférence sur les "Millennials", cette génération des 18-35 ans qui prend peu à peu le relais, notamment dans les entreprises, au sein des postes décisionnaires. Avec une vision, des valeurs et des aspirations distinctes de celles de la génération X, les Y apportent aux organisations dans lesquelles ils s'incorporent de considérables changements de mentalité, forgés à l'échelle de la révolution qui les a vu mûrir : avec diligence, et en profondeur.



(De gauche à droite : María Luisa de Contes, Présidente de Mujeres Avenir, Chloé Pueyo, fondatrice de Madrid Confidential, Muriel de Saint Sauveur, Izanami Martinez, Présidente de l'Association Espagnole des Start-ups, et Mar Gallardo, responsable diversité Pricewaterhouse Cooper / Photos Mujeres Avenir)

Ils n'ont jamais envoyé de fax, la lettre de motivation manuscrite (et sa très française analyse graphologique !) les fait sourire, leur CV, enrichi de recommandations, est posté en ligne sur des plateformes minutieusement sélectionnées. Ils sont "ambitieux, ultra compétents, entrepreneurs et aiment profiter de la vie", selon Mar Gallardo, responsable diversité à Madrid au sein de la firme d'audit et de conseil Pricewaterhouse Cooper. A

partir d'une étude réalisée auprès de 10.000 jeunes dans 75 pays, PwC a dressé un portrait robot de la génération Y et de ses motivations professionnelles, dont les grandes lignes ont été présentées à l'audience. Entre têtes chenues et profils hipsters, le public transgénérationnel est venu nombreux écouter une conférence qui a réuni les X, Y et Z autour du B-A BA des Millennials et leur relation avec la parité et le monde professionnel.

"Je les aime, parce que nous en avons rêvé et eux sont en train de le faire". A la tribune, Muriel de Saint Sauveur, auteure du livre "Un monde au féminin serait-il meilleur ?", et en charge d'une étude sur la vision de la parité au sein de la génération Y, a joué le rôle de modératrice, relançant deux ténorantes -une Française et une Espagnole, entrepreneuses inspirées ayant su transposer ce nouvel état d'esprit, très générationnel, dans leurs startups. Les Y donc, qui matérialisent les désirs de leurs aînés, c'est par exemple Chloé Pueyo, fondatrice du site *Madrid Confidential*, qui a laissé tomber une prometteuse carrière d'avocate d'affaires pour repartir de zéro, avec un projet bien à soi et des envies d'épanouissement personnel. C'est aussi Izanami Martinez, entrepreneuse récidiviste, fondatrice et dirigeante de *Doctor 24*, Présidente de l'Association Espagnole des Start-ups et mentor de l'incubateur d'entreprises Top Seeds Lab, qui ne tient pas 6 mois dans une grande entreprise, pour cause d'ennui. "Le risque c'est ne pas prendre de risque", a ainsi déclaré Chloé Pueyo à propos du sens donné à sa carrière professionnelle.

Ni capricieux, ni feignants. Les Millenials sont au contraire impliqués dans leur vie professionnelle. *"Ils demandent plus de visibilité et de participation dans l'entreprise, mais souhaitent aussi s'investir dans des organisations qui participent à construire un monde plus juste. Ils exigent plus de parité dans le monde professionnel et un équilibre accru entre vie privée et vie professionnelle"*, a notamment évoqué Muriel de Saint Sauveur. Un commentaire qui prend tout son sens au regard des chiffres : *"Sur les 30 dernières années, 500 millions de femmes ont incorporé le monde du travail"*, a rappelé Mar Gallardo. *"Elles seront 1 milliard à le faire au cours de la prochaine décennie"*. Les entreprises vont devoir s'adapter à une génération qui demande des congés paternité pour les papas, la possibilité d'allier maternité et carrière jusqu'au plus haut niveau, des options sérieuses et tangibles de conciliation. *"Seules 19% des femmes de la génération Y -9% en Espagne- seraient disposées à arrêter leur travail pour avoir un enfant : qu'on arrête de nous dire qu'il n'y a pas de présence féminine dans les postes de direction du fait de l'abandon des carrières au profit de la maternité"*, a appuyé Mar Gallardo.

"Les entreprises doivent faire face à une révolution qui arrive depuis trois côtés", a résumé Muriel de Saint Sauveur : *"l'augmentation du nombre de femmes dans les effectifs, l'hyperconnectivité et les nouvelles revendications de la génération Y (...). Pour les responsables de ressources humaines, il y a un énorme travail à faire pour adapter leurs structures à ces évolutions"*. Présidente de l'association et secrétaire générale de Renault Espagne, María Luisa de Contes a averti une audience régulièrement composée de dirigeants de haut vol, mi-sérieuse mi-sourire : *"Maintenant, vous allez devoir changer !"* *"Les organisations vont devoir inclure des processus facilitant la diversité de profils, promouvoir la méritocratie et adopter des attitudes inclusives au lieu d'exclusives"*, a commenté Mar Gallardo. *"Ce n'est pas une mode passagère, c'est une tendance qui va impacter les entreprises de façon durable, au niveau de leur rentabilité et de leur compte de résultat"*.



Vincent GARNIER (www.lepetitjournal.com - Espagne) Lundi 1er février 2016

[Ver en la web](#)

mujeremprendedora

[Inicio](#) [Actualidad](#) [Protagonistas](#) [Perfiles](#) [Entrevistas](#) [Mujeres en la historia](#)

Avances y Retos de la Generación "Y"

Actualidad

Avances y Retos de la Generación "Y"



25 enero, 2016

Etiquetas: [Asociación de Amistad Hispano-Francesa](#), [Club Financiero Génova](#), [Izanami Martínez](#), [Mujeres AVENIR](#)

Compartir

La Asociación de Amistad Hispano-Francesa Mujeres AVENIR reflexiona sobre el desarrollo económico de la mujer

La Asociación de Amistad Hispano-Francesa Mujeres AVENIR ha organizado un acto en el que se reflexionará sobre los Avances y Retos de la Generación "Y": su relación con la paridad y el mundo profesional. La cita tendrá lugar el próximo martes 26 de enero a partir de las 19:00 horas en el Club Financiero Génova (c/ Marqués de la Ensenada).



La jornada contará con la participación como ponente de Muriel de Saint Sauveur, Experta en Comunicación y desarrollo económico de la mujer, autora del libro "Un mundo de mujeres, ¿un mundo mejor?" y directora de un estudio sobre la "Generación Y", Mar Gallardo Socia responsable del área de consumo y productos industriales y Directora Diversidad e Inclusión en PwC, Chloé Pueyo, Fundadora de Madrid Confidencial, e Izanami Martínez, CEO de Doctor24 & Presidenta de la Asociación Española de Startups.

BU

Bus



Bu

CIE

C



VIS

Algunos la llaman "Y", otros nativos digitales, y algunos especialistas los catalogan como Millennials. Esta generación, está siendo estudiada por numerosas empresas, consultoras y multinacionales, con el objetivo de comprender y atraer a una generación que plantea un nuevo paradigma profesional.

A través de sus intervenciones se hablará sobre el nuevo entorno de trabajo en el que se mueve la Generación Y, los desafíos a los que se enfrentan para dilucidar, así, las líneas y acuerdos sobre los que se deberían poner el foco de atención. Después de las ponencias dará comienzo un debate para profundizar en ello.

[Ver en la web](#)



GENERACIÓN Y

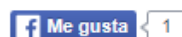
Las mujeres entre 20 y 34 años las que mejor lideran las empresas

- Mujeres Avenir pone de manifiesto el nuevo entorno de trabajo en el que se mueve esta generación, los desafíos a los que se enfrentan

BY REDACCIÓN

MÁS ARTÍCULOS DE ESTE AUTOR

Miércoles 27 de enero del 2016, 12:27h



Más de 250 personas asistieron en la tarde de ayer al acto promovido por la Asociación de Amistad Hispano Francesa Mujeres Avenir en el que se ha reflexionado sobre los [Avances](#) y Retos de la Generación "Y", y su relación con la paridad y el mundo profesional. La principal conclusión es que son las mujeres de la Generación Y -aquellas que tienen entre 20 y 34 años- las que se encuentran en mejor posición para romper por vez primera el techo de cristal y destacar en la futura carrera por el liderazgo de las empresas públicas y privadas, uno de los principales objetivos de la Asociación de Amistad Hispano Francesa Mujeres Avenir.

La jornada ha contado con la participación como ponente de Muriel de Saint Sauveur, experta en [comunicación](#) y desarrollo económico de la mujer, autora del libro "Un mundo de mujeres, ¿un mundo mejor?" y Directora de un estudio sobre la "Generación Y"; Mar Gallardo, Socia responsable del área de consumo y productos industriales y Directora Diversidad e Inclusión en PwC; Chloé Pueyo, Fundadora de Madrid Confidential, e Izanami Martínez, CEO de Doctor24 & Presidenta de la Asociación Española de Start-ups.

ups.

A través de sus intervenciones, se puso de manifiesto cómo las mujeres de la "Generación Y" aportan una serie de habilidades completamente diferentes y más relevantes para el mundo empresarial de hoy y del mañana. Estas habilidades las ayudarán a manejarse en un futuro en el que imperarán los datos, y en el que los líderes tendrán que filtrar cantidades ingentes de información para convertirlas en decisiones significativas.

Para Muriel de Saint Sauveur "el mundo será femenino; las mujeres están cambiando el mundo y lo están llevando adelante. Este [nuevo](#) mundo es un envite y una oportunidad para las empresas y los gobiernos, que se enfrentan a una gran revolución: por un lado, crece el número de mujeres en las empresas, por otro, la hiperconectividad nos permite cambiar nuestra forma de vivir y trabajar, y, por último, esta Generación Y exige priorizar las cualidades humanas en la sociedad".

Muriel de Saint Sauveur indicó que esta "es una generación que quiere trabajar, que no va a tener un oficio como tradicionalmente se conoce, sino que son competencias y habilidades los valores que defienden. No buscan hacer [carrera](#) en una empresa, buscan tener su vida plena".

Según [Mar](#) Gallardo, "en 93 países, el número de mujeres universitarias ya supera al de los hombres; también a la hora de estudiar un master, hay más mujeres que hombres y esta situación va a provocar cambios culturales desde el ámbito de la conciliación, la flexibilidad o los valores. Es una generación que ha nacido digital, acostumbrada a recibir feedbacks de forma inmediata en su vida diaria, y esa forma de comunicar la demandan de la empresa, una relación constante basada en la confianza mutua y en el respeto".

"Dentro de poco veremos a muchas más mujeres alcanzando puestos de alta responsabilidad en las empresas, y ese cambio que no es una moda, ni viene marcado por una regulación, es un cambio generacional que va a impactar positivamente en las cuentas de resultados de las compañías", indicó Mar Gallardo

En palabras de Chloé Pueyo, Fundadora de Madrid Confidential, "un alto porcentaje de los jóvenes franceses de la Generación Y no se sienten realizados en su trabajo, y quieren trabajar y montar empresas; el problema es que la empresa tradicional entiende la actividad laboral como una actividad muy restringida y el mundo digital, el mundo en el que hemos nacido, ha cambiado las profesiones".

"Las carreras que estudiamos en la universidad no existen cuando terminamos nuestros estudios, la sociedad no necesita los conocimientos que hemos aprendido, y la hiperconectividad nos permite trabajar en cualquier lugar, en cualquier momento, pero también nos permite disfrutar de nuestra vida personal en todas partes", añadió Chloé Pueyo.

Por su parte, Izanami Martínez, señaló que estamos ante "una generación que lucha por una actitud colaborativa, menos competitiva: entienden que hay una forma distinta de hacer las cosas, con una actitud más positiva". "Las empresas están evolucionando a un punto donde los perfiles más cotizados son los de aquellos profesionales que son intraemprendedores, capaces de tener la mente abierta a nuevos proyectos, con soluciones creativas. Esta capacidad es un valor diferencial y el que no se sabe adaptar es el que se va a quedar atrás", concluyó.

En palabras de la presidenta de la asociación, María Luisa de Contes, "algunos la llaman "Y", otros nativos digitales, y algunos especialistas los catalogan como Millennials. Esta generación está siendo estudiada por numerosas empresas, consultoras y multinacionales, con el objetivo de comprender y atraer a una generación que plantea un nuevo paradigma profesional".

"La población activa europea es multigeneracional, convive en un mismo departamento hasta tres generaciones con una diferencia de edad superior en muchos casos a los 45 años. Es en estos nuevos entornos laborales en los que las mujeres jóvenes, conocidas como la Generación Y, se encuentran mejor situadas para ser las líderes del futuro al compararlas con profesionales varones. Es una generación que lleva en su ADN claros valores como seguridad, orientación al servicio, capacidad de trabajo y toma de decisiones significativas, y que además son organizadas y meticulosas, y en su formación han dejado de lado habilidades de liderazgo ya en desuso como la capacidad de persuasión", ha concluido María Luisa de Contes.

En 2016 aún tenemos que seguir luchando por la igualdad, la brecha salarial continua sin resolverse, el techo de cristal existe y a pesar de todos los avances de las últimas décadas, el entorno de crisis económica y el cambio demográfico hacia sociedades más diversas, tanto en Francia como en España, hace que tengamos que seguir poniendo el foco en la igualdad y mantener una mirada atenta a lo que sucede a nuestro alrededor. En ambos países tenemos grandes referentes femeninos en la esfera de lo político como en los negocios, y queremos dar voz a las mujeres y hacer que hablen de todos los temas de actualidad para que la sociedad escuche lo que dicen las mujeres.

Mujeres Avenir trabaja para dar voz a las mujeres y contribuir a la igualdad en todos los ámbitos, gracias al apoyo del Embajador de Francia en España y de España en Francia así como de la Cónsul General de Francia en España. Pretende fomentar la creación de una red de relaciones que contribuya a generar valor en la sociedad, y a afianzar los lazos entre España y Francia. La Asociación ya cuenta con más de 150 socios y más de 20 empresas españolas y francesas.

[Ver en la web](#)

equipos&talento.com

[home](#) [entrevistas](#) [reportajes](#) [nombramientos](#) [el sector](#) [empresas de RRHH](#) [TV](#)

Generación Y, la mejor preparada para romper el liderazgo masculino

La Generación Y está integrada por las mujeres entre 20 y 34 años



27/01/2016 Las mujeres de la Generación Y, aquellas que tienen una edad comprendida entre los 20 y los 34 años, son las que se encuentran en mejor posición para romper por primera vez el techo de cristal y liderar las empresas públicas y privadas europeas.

El papel destacado de la mujer en la futura carrera por el liderazgo de las empresas europeas es, precisamente, el principal objetivo de la Asociación de Amistad Hispano Francesa MUJERES AVENIR. Las mujeres de la Generación Y **aportan una serie de habilidades completamente diferentes y más relevantes para el mundo empresarial de hoy y mañana**. Esta idea ha sido clave en el acto promovido por la Asociación de Amistad Hispano Francesa MUJERES AVENIR en el cual se ha reflexionado sobre los Avances y Retos de la Generación "Y", y su relación con la paridad y el mundo profesional.

La jornada ha contado con la participación de **Muriel de Saint Sauveur**, experta en comunicación y desarrollo económico de la mujer y directora de un estudio sobre la "Generación Y"; **Mar Gallardo**, directora de Diversidad e Inclusión en PwC; **Chloé Pueyo**, fundadora de Madrid Confidential, e **Izanami Martínez**, CEO de Doctor24 & Presidenta de la Asociación Española de Start-ups.

Las cuatro ponentes coinciden en que esta generación de mujeres **es una gran oportunidad para las empresas**. De Saint Sauveur afirma que nos enfrentamos a un futuro en el cual "crece el número de mujeres en las empresas y la hiperconectividad nos permite cambiar nuestra forma de vivir y trabajar, y, por último, esta Generación Y exige priorizar las cualidades humanas en la sociedad".

Sus intervenciones reflexionaban sobre la importancia de las competencias y las habilidades que este colectivo de mujeres puede aportar en un futuro en el cual impedirán los datos y en el que líderes tendrán que filtrar cantidades ingentes de información para convertirlas en decisiones significativas. En este sentido, Gallardo recalcó que "en 93 países, el número de mujeres universitarias ya supera al de los hombres". Por lo tanto, se trata de una generación formada, que ha nacido en un entorno digital, **con una actitud más colaborativa y menos competitiva** y capaz de tener la mente abierta a nuevos proyectos.

Con todo ello, Gallardo pronostica un futuro en el cual habrá **muchas más mujeres alcanzando puestos de alta responsabilidad** en las empresas. Un cambio que irá más allá de una simple moda o de una regulación, sino que será un cambio generacional que repercutirá positivamente en los resultados empresariales.