

[Ver en la web](#)



ACCUEIL MADRID COMMUNAUTÉ ECONOMIE SOCIÉTÉ A VOIR, À FAIRE PRATIQUE FORMULAIRES CONTACT

■■■ MADRID



MUJERES AVENIR - "Au-delà de l'égalité" : la nouvelle association d'amitié hispano-française en faveur des femmes s'étrenne ce soir

Si pour Aragon "la femme est l'avenir de l'homme", l'association d'amitié hispano-française Mujeres Avenir, créée au cours de l'été avec un comité de direction d'une trentaine de personnes (diplomates, dirigeantes et chefs d'entreprises, professions libérales, artistes, etc.) présidé par María Luisa de Contes, pourrait bien matérialiser à Madrid les rimes du poète français, au nom si espagnol. Avec au programme des actions très concrètes et aux commandes une équipe de femmes engagées, toutes cautionnées par des parcours professionnels et personnels hors du commun, unies par une passion, une énergie et une fraternité hautement contagieuses, Mujeres Avenir devrait marquer de son empreinte cette rentrée. Deux conférences sont déjà programmées : la première aujourd'hui sur le thème du champagne, la seconde début novembre, sur celui de la génération Y.



(De gauche à droite et de haut en bas: María Luisa de Contes, Candice Laporte, Estefania Narrillos Roux, Lourdes Sanchez Cervera, Pauline Leroyer / Photos Mujeres Avenir)

"L'association d'amitié hispano-française Mujeres Avenir a pour objectif de consolider la visibilité de la femme dans tous les secteurs des sociétés espagnoles et françaises (...), d'augmenter la participation des femmes dans la vie publique et professionnelle et de développer des projets qui rendent les femmes plus visibles et permettent que les compétences de ces dernières soient reconnues". Ainsi sont esquissés les statuts de l'association, dans le compte-rendu de l'assemblée générale du 2 septembre dernier, qui évoque également que "l'association travaillera à l'élimination des discriminations

contre les femmes, à la prise de responsabilités des femmes et à l'atteinte de l'égalité entre hommes et femmes, acteurs et bénéficiaires du développement social et économique de la France et de l'Espagne". Un programme ambitieux sur le papier, et des mots qui, au contact des membres de la toute récente association, dévoilent très vite leur capacité à devenir des actes et des réalités. "Nous sommes animées par une conviction telle, que nous contagions notre enthousiasme à tous ceux que nous rencontrons", résume María Luisa de Contes, fondatrice et Présidente de l'association. En quelques semaines Mujeres Avenir a déjà rallié près de 150 personnes à sa cause, une vingtaine d'entreprises et diverses associations espagnoles et françaises ancrées dans la lutte contre la discrimination sexuelle.

Déjà distinguée en 2013 par la Fédération Femmes 3000, dans la catégorie Entrepreneurat Responsable, pour son engagement en Espagne et dans le cadre des relations hispano-françaises en faveur de l'égalité de genre, la Présidente de Mujeres Avenir persiste et signe. Responsable Diversité et du Réseau Women@Renault du Groupe Renault en Espagne, cette "française d'adoption", tel qu'elle se définit, s'est entouré d'un noyau dur de femmes engagées, ayant elles aussi fait leurs preuves dans divers secteurs de la société telles que les deux Vice-présidente de Mujeres Avenir, Estefania Narrillos Roux, Directrice Financière de PSA Peugeot Citroën et Candice Laporte, Secrétaire Générale de la cellule espagnole des conseillers du commerce extérieur de la France, Vice-présidente de la marque de joaillerie Dinh Van. "Nous ne devons pas nous limiter à l'égalité de genre pour donner de la visibilité aux femmes", estime cette dernière. "Nous devons montrer que dans tous les secteurs, et particulièrement là où on les attend le moins, les femmes occupent des postes à responsabilité et font preuve de compétences au moins aussi considérables que celles exercées par les hommes". On ne s'étonnera donc pas si le premier acte officiel de l'association aura pour thématique le champagne. Isabel Mijares, membre du comité de direction de Mujeres Avenir, Présidente d'Equipo Team et première œnologue de sexe féminin en Espagne, co-organisatrice de la conférence, résume la philosophie de l'événement avec un certain sens de la formule : "Il est temps que les coupes de champagnes soient bues par des dirigeantes d'entreprises".

(Isabel Mijares et Cristina Forner, entourées des membres du bureau / Photo lepetitjournal.com)



De fait, "l'entreprise constitue le laboratoire au sein duquel les changements de société auxquels nous aspirons pourraient rapidement prendre corps", précise Lourdes Sanchez Cervera, trésorière de l'association et Présidente de Interlinco. La question de l'égalité des salaires et de la rupture du plafond de cristal sont au cœur des enjeux. Or "le gouvernement espagnol a proposé de nombreuses mesures en la matière", souligne María Luisa de Contes. "Seules quelques entreprises française dans la Péninsule ont fait les démarches pour les implanter dans leurs structures", remarque-t-elle. Un des objectifs de l'association est donc de faciliter le partage d'expérience en la matière, via de petits ateliers concrets et en collaboration avec les autorités espagnoles. "De nombreuses entreprises se sont intéressées et nous ont consultées, lorsque nous leurs avons présenté ce que nous avons entrepris en la matière chez Renault Espagne", insiste María Luisa de Contes, qui entend bien utiliser les succès engrangés dans son entreprise pour contaminer d'autres établissements. Et cette revendication confère à l'association une dimension novatrice dans le cadre hispano-français. Deux caractéristiques supplémentaires viennent par ailleurs contribuer à l'aspect novateur de Mujeres Avenir : d'une part la volonté de fonctionner comme un "réseau de réseaux", et donc de conglomérer les associations œuvrant dans la même veine, d'autre part la création d'un conseil consultatif, constitué par des représentants espagnols et français et des experts gouvernementaux en matière d'égalité de genre, ayant pour mission de conseiller, de façon indépendante, l'association pour une meilleure atteinte de ses objectifs.

"Nous voulons travailler de concert avec l'Ambassade de France en Espagne, et l'Ambassade d'Espagne en France", revendique María Luisa de Contes, "et nous voulons impliquer les entreprises, les représentants chargés d'égalité et des affaires sociales des régions autonomes et du gouvernement central espagnol, dont les représentants pourront siéger au sein du comité consultatif". "Nous comptons avec l'appui de nombreuses personnalités de prestige qui sont reconnues pour leur engagement en matière d'égalité et de défense des droits de l'homme, c'est le fruit de plus de 5 années de travail sur la question", appuie la Présidente. "C'est un travail pour les femmes de demain", juge pour sa part Cristina Forner, Présidente du Groupe Marqués de Cáceres, qui participera à la première conférence de présentation de l'association. "En 20 ans, le panorama du rôle de la femme dans la société a énormément changé. Nous souhaitons que dans 20 ans, il ait encore plus évolué", souscrit-elle. Pour Pauline Leroyer, juriste et porte-parole Diversité, Secrétaire Générale de Mujeres Avenir, et probablement la plus jeune des membres du bureau, le moteur de l'association réside en sa capacité de réunir des personnes d'âges, d'horizons et de parcours extrêmement divers, le tout saupoudré d'une liberté d'action et de pensée sans laquelle le travail en commun perdrait beaucoup de son sel. "Nous avons énormément de plaisir à travailler ensemble", explique-t-elle. "Notre temps consacré à l'association part d'un acte de générosité, d'un acte désintéressé", complète Isabel Mijares, "nous sommes des femmes engagées : c'est une question de responsabilité". "Nous souhaitons avec le maximum de transparence pouvoir faire bouger les choses non seulement dans le domaine de l'égalité des genres, mais même au-delà, pour plus de justice sociale", conclut María Luisa de Contes.

Vincent GARNIER (www.lepetitjournal.com - Espagne) Mercredi 21 octobre 2015

