



NOTE DE PRESSE

L'Association d'Amitié Hispano-Française Mujeres Avenir affiche le nouvel environnement de travail dans lequel se meut la Génération Y, les défis qu'elle doit relever et le rôle important de la femme dans la future course au leadership des entreprises publiques et privées

De nos jours, ce sont les femmes de la Génération Y – celles qui ont entre vingt et trente-quatre ans – qui se trouvent dans la meilleure position pour briser enfin le plafond de verre et prendre la tête des entreprises européennes

Madrid, le 26 janvier 2016 – Plus de 250 personnes assistaient ce soir à la réunion convoquée par l'Association d'amitié hispano-française Mujeres AVENIR, pour une réflexion sur les Progrès et défis de la Génération « Y », sa relation avec la parité et le monde professionnel, arrivant à la conclusion qu'en 2016, les femmes de la Génération Y - celles qui ont entre vingt et trente-quatre ans - sont celles qui se trouvent dans la meilleure position pour briser enfin le plafond de verre et se distinguer dans la future course au leadership des entreprises publiques et privées, l'un des principaux objectifs de l'Association d'amitié hispano-française MUJERES AVENIR.

À la journée ont participé comme rapporteuses Mmes **Muriel de Saint Sauveur**, experte en Communication et développement économique de la femme, auteur du livre « Un monde au féminin serait-il meilleur ? » et directrice d'une enquête sur la « Génération Y », **Mar Gallardo**, Associée chez PwC et Directrice de Diversité et inclusion chez PwC, **Chloé Pueyo**, Fondatrice de Madrid Confidential et **Izanami Martínez**, PDG de Doctor24 et Présidente de l'Association espagnole de Start-ups.

Dans leurs interventions, elles ont mis en évidence la façon dont les femmes de la Génération Y apportent une série de compétences totalement différentes et plus pertinentes pour le monde de l'entreprise aujourd'hui et demain. Leurs aptitudes les aideront à se gérer dans le futur, un futur dans lequel s'imposeront les données et où les leaders devront filtrer de grandes quantités d'information pour les transformer en décisions de poids.

Pour **Muriel de Saint Sauveur**, experte en Communication et développement économique de la femme, *“le monde sera au féminin, les femmes sont en train de changer le monde et elles le font avancer. Ce monde nouveau est un enjeu et une opportunité pour les entreprises et les gouvernements qui font face à une grande révolution car le nombre de femmes présentes dans les entreprises accroit, l'hyperconnectivité permet de changer notre mode de vivre et de travailler, et cette Génération Y exige donner la priorité aux qualités humaines dans la société.”* Muriel de Saint Sauveur poursuit: *“C'est une génération qui veut travailler, ils ne vont pas avoir un métier comme on connaissait traditionnellement, ils défendent les valeurs comme les compétences et les aptitudes. Ils ne sont pas à la recherche de faire carrière au sein d'une entreprise, ils sont à la*



MUJERES AVENIR

NOTE DE PRESSE

recherche d'une vie pleine."

Pour **Mar Gallardo**, Associée chez PwC et Directrice de Diversité et inclusion chez PwC, *"dans 93 pays le nombre de femmes universitaires est supérieur à celui des hommes, au niveau des études master il y a aussi plus de femmes que d'hommes et cette situation va provoquer des changements culturels dans le domaine de la conciliation, la flexibilité ou les valeurs. Une génération native numérique, habituée à recevoir des feed-backs de manière instantanée dans leur quotidien, et qui réclame cette forme de communiquer aux entreprises, un rapport constant basé sur la confiance mutuelle et le respect"*.

Mar Gallardo insiste *"bientôt nous verrons de nombreuses femmes arriver à des postes de top management dans les entreprises, ce changement n'est pas une mode, il n'obéit pas à un règlement, il s'agit d'un changement de génération qui va avoir un impact positif sur le compte de résultats des entreprises"*.

Selon **Chloé Pueyo**, Fondatrice de Madrid Confidential, *"un pourcentage élevé des jeunes français de la génération Y ne se sentent pas épanouis dans leur travail. Nous voulons travailler, créer nos entreprises, le problème est que pour l'entreprise traditionnelle l'activité professionnelle est une activité très limitée et le monde numérique, le monde où nous sommes nés, a changé les métiers"*.

Chloé Pueyo continue *"Les métiers correspondant aux études que nous poursuivons à l'université n'existent plus lorsque nous finissons nos études, la société n'a pas besoin des connaissances que nous avons acquises, et l'hyper connectivité nous permet de travailler n'importe où, n'importe quand, mais aussi elle nous permet de profiter de notre vie personnelle partout"*.

Pour **Izanami Martínez**, PDG de Doctor24 et Présidente de l'Association espagnole de Start-ups *"Il s'agit d'une génération qui lutte pour une attitude collaborative, moins compétitive, pour eux il existe une manière différente de faire les choses, avec une attitude plus positive"*.

Izanami Martínez *"Les entreprises évoluent jusqu'au point où les candidats les plus cotisés sont ceux qui sont intra-entrepreneurs, capables d'avoir l'esprit ouvert à de nouveaux projets, avec des solutions créatives. Cette capacité est une valeur qui les distingue et celui qui ne saura pas s'adapter est celui qui restera à la traîne"*.

Dans les termes de **María Luisa de Contes**, Présidente de l'Association, *"Certains les nomment « Y », d'autres s'y réfèrent comme à des natifs numériques et quelques spécialistes les cataloguent comme Millennials. Cette génération est étudiée par de nombreuses entreprises, cabinets conseils et multinationales, qui cherchent à comprendre et à attirer une génération qui s'érige en nouveau paradigme professionnel"*.

"La population active européenne est multigénérationnelle, sous un même toit cohabitent jusqu'à trois générations, avec une différence d'âge qui dépasse fréquemment 45 ans. Dans ces nouveaux environnements de travail où les femmes jeunes, connues comme la Génération Y, sont mieux situées pour prendre le leadership du futur en comparaison avec des professionnels masculins. C'est

Pour plus d'information sur la nouvelle :

DmDima Comunicación: Raúl Ortiz (679 48 55 70) / Isai Escalada y Javier Sánchez (91 155 68 97)

rortiz@dmdima.com / isai@dmdima.com / jsanchez@dmdima.com



MUJERES AVENIR

NOTE DE PRESSE

une génération qui porte dans son ADN des valeurs indiscutables comme la sécurité, l'orientation vers le service, la capacité de travail, la prise de décisions significatives ; une génération organisée, méticuleuse et qui ont abandonné, au cours de leur formation, des qualités de leader tombées en désuétude, comme la force de persuasion » a conclu María Luisa de Contes.

La réunion était sponsorisée par Targobank, Renault et PwC.

À propos de l'ASSOCIATION D'AMITIÉ HISPANO-FRANÇAISE MUJERES AVENIR :

En 2016, nous devons poursuivre notre combat en faveur de l'égalité ; l'écart salarial n'est toujours pas résolu, le plafond de verre est une réalité et malgré tous les progrès de ces dernières décennies, l'environnement de crise économique et le changement démographique vers des sociétés plus diverses, que ce soit en France ou en Espagne, nous devons encore nous polariser sur l'égalité et observer attentivement ce qui se passe autour de nous.

Dans nos deux pays, nous avons de magnifiques références féminines dans la sphère politique et dans celle des affaires, nous voulons donner aux femmes leur voix et les faire parler de tous les thèmes d'actualité pour que la société écoute ce que disent les femmes.

Mujeres Avenir travaille pour que les femmes se fassent entendre, et pour contribuer à l'égalité dans tous les domaines, grâce à l'appui des Ambassadeurs de France en Espagne et d'Espagne en France et à celui de Mme la Consule générale de France en Espagne. L'Association prétend encourager la création d'un réseau de relations qui concoure à créer une valeur dans la société et à resserrer les liens entre l'Espagne et la France. L'Association compte plus de 150 membres et plus de 20 entreprises espagnoles et françaises.

<http://www.mujaeresavenir.com>

Pour plus d'information sur la nouvelle :

DmDima Comunicación: Raúl Ortiz (679 48 55 70) / Isai Escalada y Javier Sánchez (91 155 68 97)

rortiz@dmdima.com / isai@dmdima.com / jsanchez@dmdima.com